

Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

2024





Περιεχόμενα

Μήνυμα από τη Διοίκηση	4	Υδάτινοι πόροι	25	Παράγοντες Διακυβέρνησης	39
Η Paliría με μια ματιά	6	Ορθολογική χρήση νερού	25	Δομή και Σύνοψη Διακυβέρνησης	40
Η Εταιρεία	7	Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τους Υδάτινους Πόρους	26	Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων	41
Εξυπηρετούμενες αγορές	11	Κοινωνικοί Παράγοντες	27	Υπεύθυνες Πρακτικές Μάρκετινγκ	41
Ιστορία	12	Εργαζόμενοι	28	Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με το μάρκετινγκ και την σήμανση προϊόντων	42
Συμμετοχές και διακρίσεις	14	Δημιουργώντας ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας	28	Συμπεριφορά κατά του ανταγωνισμού	43
Συμμετοχές	14	Εστιάζοντας στην υγεία, την ασφάλεια και την ευημερία των εργαζομένων	29	Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με την συμπεριφορά κατά του ανταγωνισμού	43
Διακρίσεις	14	Πρωθώντας μια κουλτούρα διαφορετικότητας και συμπερίληψης	29	Πρακτικές Προμηθειών	44
Διεθνείς Εκθέσεις	16	Εργασιακές πρακτικές	30	Υπεύθυνες πρακτικές στην εφοδιαστική αλυσίδα	44
Η Προσέγγιση της Paliría για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	17	Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	32	Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με τις Πρακτικές Σύναψης Συμβάσεων	44
Περιβαλλοντικοί Παράγοντες	19	Πρώθηση της υγείας και της ασφάλειας σε όλες τις λειτουργίες της Paliría	32	Αξιολόγηση Προμηθευτών	45
Κλιματική αλλαγή	20	Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	34	Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με την αξιολόγηση των προμηθευτών	46
Ενέργεια	20	Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	35	Παραρτήματα	47
Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με την Ενέργεια	21	Προσφέροντας προϊόντα υψηλής ποιότητας στους πελάτες	35	Παράρτημα Α	47
Εκπομπές	22	Τοπικές Κοινότητες	37	Σχετικά με την παρούσα Έκθεση	47
Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τις Εκπομπές	22	Συνεισφορά στις Τοπικές Κοινότητες	37	Παράρτημα Β	48
Κυκλική Οικονομία	23	Η επίδοση του Ομίλου προς τις Τοπικές Κοινότητες	37	Ευρετήριο Περιεχομένου GRI	48
Υλικά	23				
Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τα Υλικά	23				
Απόβλητα	23				
Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τα Απόβλητα	24				



"Το όραμά μας είναι να δημιουργήσουμε ένα βιώσιμο μέλλον όπου οι πρακτικές μας όχι μόνο πληρούν αλλά υπερβαίνουν τα πρότυπα της βιομηχανίας, προωθώντας την καινοτομία και αποτελώντας παράδειγμα προς μίμηση."

Γεώργιος Κωστιάνης
Διευθύνων Σύμβουλος
Paliria

Μήνυμα από τη Διοίκηση

GRI 2-22

Από το 1957, στην Paliria, παράγουμε γνήσια ελληνικά έτοιμα γεύματα χρησιμοποιώντας υψηλής ποιότητας πρώτες ύλες. Αποστολή μας είναι να κάνουμε τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο να αισθάνονται χαρούμενοι και ικανοποιημένοι απολαμβάνοντας μια Αυθεντική Ελληνική Γαστρονομική Εμπειρία.

Για περισσότερες από έξι δεκαετίες, έχουμε δεσμευτεί να τηρούμε ένα σύνολο αξιών, που περνούν από γενιά σε γενιά, και τις οποίες όλοι υπηρετούμε καθημερινά: Ποιότητα, Σεβασμός στην Παράδοση, Ικανοποίηση Πελατών & Καινοτομία.

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης μας για το οικονομικό έτος 2024, αντικατοπτρίζει την ακλόνητη δέσμευσή μας για βιωσιμότητα και την αφοσίωσή μας στη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στο περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση.

Μέσα από μελετημένες προσεγγίσεις και μια αυξανόμενη αφοσίωση στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, στοχεύουμε στην προώθηση μιας αρμονικής ισορροπίας μεταξύ της οικονομικής ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής διαχείρισης. Αυτό σηματοδοτεί τα πρώτα βήματα προς ένα μέλλον όπου τα προϊόντα υψηλής ποιότητας και η βιωσιμότητα θα συνυπάρχουν απρόσκοπτα, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως μία υπεύθυνη παγκόσμια οργάνωση.



Πλανήτης - Περιβαλλοντική Δέσμευση

Η δέσμευση της Paliria ως προς την περιβαλλοντική βιωσιμότητα αποδεικνύεται από αρκετές βασικές πρωτοβουλίες και τον τελευταίο χρόνο, ο Όμιλος έχει κάνει σημαντικά βήματα στην πορεία του προς την βιωσιμότητα. Έχουμε σχεδιάσει με επιτυχία την εφαρμογή πρακτικών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμπεριλαμβανομένης της εγκατάστασης φωτοβολταϊκών πάνελ στις εγκαταστάσεις μας στα Πολιτικά και στο εργοστάσιο της Τσαμπάσης. Οι προσπάθειές μας για τη διαχείριση των εκπομπών έχουν οδηγήσει σε σημαντική μείωση των δραστηριοτήτων που εκλύουν εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και έχουν προωθήσει στρατηγικές που ενισχύουν τις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα. Έχουμε εφαρμόσει πρακτικές ανακύκλωσης νερού στις εγκαταστάσεις μας στα Πολιτικά, οδηγώντας σε σημαντική μείωση του υδάτινου αποτυπώματος. Οι πρωτοβουλίες μας για τη διαχείριση των αποβλήτων περιλαμβάνουν τον διαχωρισμό των οργανικών και μη οργανικών αποβλήτων, τη συνεργασία με τους συνεργάτες για την ανακύκλωση και την εσωτερική βιολογική επεξεργασία των λυμάτων.

Για να μετρήσουμε την αποτελεσματικότητα των προσπάθειών μας για την παραγωγή των προϊόντων μας με πιο βιώσιμο τρόπο, πραγματοποιήσαμε μια Ανάλυση Κύκλου Ζωής (ΑΚΖ) στο κορυφαίο προϊόν εξαγωγής μας, τα Ντολμαδάκια, που παρείχε πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις μας. Η ΑΚΖ αποκάλυψε ότι το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα του ντολμά είναι σημαντικά χαμηλότερο σε σχέση με παρόμοια προϊόντα, αναδεικνύοντας τις προσπάθειές μας για μείωση των εκπομπών.



Άνθρωποι - Κοινωνική Δέσμευση

Η Paliria ενδιαφέρεται πραγματικά για την ευημερία της τοπικής κοινωνίας και τις ανησυχίες της. Συμβάλλουμε ενεργά σε κοινωνικές και φιλανθρωπικές οργανώσεις κάνοντας δωρεές. Το 2024, δωρίσαμε τρόφιμα σε τοπικές κοινότητες, συμβάλλοντας στον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και στην καταπολέμηση της πείνας. Οι πρωτοβουλίες αυτές συμβάλλουν θετικά στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών για την εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας και τη διασφάλιση της βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής (1-«Μηδενική φτώχεια», 2-«Μηδενική πείνα» και 12-«Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή»).



Οικονομία - Βιώσιμη Ανάπτυξη

Μία από τις ύψιστες προτεραιότητές μας είναι να συνεργαζόμαστε με προμηθευτές που μοιράζονται τις αξίες μας για ποιότητα, βιωσιμότητα και ηθικές πρακτικές. Προωθώντας ισχυρές σχέσεις με τοπικούς και περιφερειακούς παραγωγούς, υποστηρίζουμε την τοπική οικονομία και μειώνουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα μέσω μικρότερων αποστάσεων μεταφοράς. Οι πρακτικές μας στον τομέα των προμηθειών έχουν σχεδιαστεί για να διασφαλίζουν τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα, να βελτιώνουν την ποιότητα των προϊόντων μας και να συμβάλλουν στη συνολική ευημερία των ανθρώπων που συμμετέχουν στην εφοδιαστική μας αλυσίδα.



Μελλοντικοί Στόχοι και Όραμα

Κοιτάζοντας το μέλλον, η Paliria δεσμεύεται να συνεχίσει να παράγει προϊόντα διατροφής υψηλής ποιότητας, θέτοντας παράλληλα φιλόδοξους στόχους βιωσιμότητας. Το όραμά μας είναι να δημιουργήσουμε ένα βιώσιμο μέλλον όπου οι πρακτικές μας όχι μόνο πληρούν αλλά υπερβαίνουν τα πρότυπα της βιομηχανίας, προωθώντας την καινοτομία και αποτελώντας παράδειγμα προς μίμηση.

Καθώς προχωράμε μπροστά, η Paliria παραμένει αφοσιωμένη στην επίτευξη των στόχων μας για τη βιωσιμότητα και την προώθηση θετικών αλλαγών στον κλάδο μας. Ανυπομονούμε να συνεχίσουμε το ταξίδι μας προς ένα βιώσιμο μέλλον, συνεργαζόμενοι με τα ενδιαφερόμενα μέρη, τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες μας για να δημιουργήσουμε έναν ουσιαστικό αντίκτυπο.



1.845

εργαζόμενοι στον Όμιλο
συνολικά

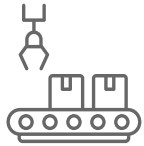


με μια ματιά



6

παραγωγικές
εγκαταστάσεις
παγκοσμίως



29.000

τόνοι
ετήσιας παραγωγικής
ικανότητας του Ομίλου



> 615

προμηθευτές
παγκοσμίως

Οι εξαγωγές του ομίλου
αντιστοιχούν στο

86%

των συνολικών εσόδων

Εξαγωγές
σε περισσότερες από

50

χώρες

€81 εκατ.

σε παγκόσμιες
εξαγωγές
για το 2024

Η Εταιρεία

Εξυπηρετούμενες αγορές
Ιστορία

11
12

Συμμετοχές και διακρίσεις
Συμμετοχές
Διακρίσεις

14
14
14

Διεθνείς Εκθέσεις

16

Η Εταιρεία

GRI 2-1

Η ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. («η Εταιρεία») κατέχει ηγετική θέση στην κατηγορία των έτοιμων γευμάτων, με παρουσία σε περισσότερες από 50 χώρες, συνεχώς αναπτυσσόμενη και εστιάζοντας στην παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας. Η έδρα της Εταιρείας βρίσκεται στο 14ο χλμ. Εθνικής Αθηνών-Θεσσαλονίκης 115, Κηφισιά 145 64.

Ο Όμιλος ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ (εφεξής «Paliria» ή «Όμιλος») λειτουργεί έξι προηγμένες εγκαταστάσεις παραγωγής σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Ιορδανία και Κίνα. Η συνολική ετήσια παραγωγική δυναμικότητα αγγίζει τους 29.000 τόνους, προσφέροντας μια ποικιλία ελληνικών παραδοσιακών έτοιμων γευμάτων και ορεκτικών.



Ελλάδα

Από το 1957, η Ελλάδα φιλοξενεί τις πρώτες εγκαταστάσεις παραγωγής της Paliria, που βρίσκονται στα Πολιτικά της Εύβοιας, καθώς και την έδρα της. Η μονάδα στα Πολιτικά έχει έκταση περίπου 10.500 τ.μ., προσωπικό περίπου 500 ατόμων και διαθέτει παραγωγική ικανότητα 35 τόνων ημερησίως.

Εκτός από τα φημισμένα χειροποίητα Ντολμαδάκια, η μονάδα στην Εύβοια παράγει μια γκάμα προϊόντων με βάση τα όσπρια και μια μεγάλη ποικιλία από κρύα γεύματα. Στην τοποθεσία αυτή λειτουργεί επίσης το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης.

Επιπλέον, η Paliria απέκτησε την ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. (εφεξής «Τσαμπάσης») το 2023, πρωτοπόρο εταιρεία στην παραγωγή κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης, με εμπειρία τεσσάρων δεκαετιών στον τομέα. Οι εγκαταστάσεις της «Τσαμπάσης» βρίσκονται στην Άκοβα, στο Άργος, σε ένα ιδιόκτητο ακίνητο 12 στρεμμάτων, διαθέτοντας ένα σύγχρονο εργοστάσιο 4.000 τ.μ. και παράγοντας 7.500 τόνους ετησίως από μια μεγάλη ποικιλία κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης.

Εγκαταστάσεις
Paliria



Μονάδα
παραγωγής
Πολιτικά,
Εύβοια



Βουλγαρία

Οι εγκαταστάσεις της Paliria στη Βουλγαρία αποτελούν μια σημαντική επένδυση στη διεθνή ανάπτυξη του Ομίλου. Η σύγχρονη αυτή μονάδα ενισχύει σε μεγάλο βαθμό την παραγωγική ικανότητα του ντολμά και διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στη συνολική ανάπτυξη του Ομίλου. Στην Paliria Βουλγαρίας εργάζονται περίπου 850 εργαζόμενοι, ενώ το εργοστάσιο μπορεί να παράγει 40 τόνους την ημέρα και στεγάζεται σε μια συνολική έκταση 11.500 τ.μ. Η μονάδα είναι γνωστή για τα χειροποίητα ντολμαδάκια και τα προϊόντα με βάση τη μελιτζάνα.

Κίνα

Η μονάδα παραγωγής στην Κίνα είναι στρατηγικά σημαντική για την ανάπτυξη της Paliria, καθώς επιτρέπει στον Όμιλο να παρέχει βελτιωμένες υπηρεσίες σε ταχέως αναπτυσσόμενες κοντινές αγορές, οι οποίες αποτελούν περιοχές εστίασης για την Paliria. Η μονάδα του Palixpro, η οποία μισθώθηκε το 2008, είναι η κύρια μονάδα παραγωγής του ντολμά και των αμπελόφυλλων σε άλμη. Στεγάζεται σε ένα κτίριο συνολικής έκτασης 14.000 τ.μ., με ετήσιο όγκο παραγωγής 10.700 τόνους. Οι εγκαταστάσεις διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη λειτουργία του Ομίλου, διασφαλίζοντας τη σταθερή προσφορά υψηλής ποιότητας συστατικών και προϊόντων για την κάλυψη της αυξανόμενης παγκόσμιας ζήτησης για τα ντολμαδάκια του Ομίλου.

Ιορδανία

Η μονάδα παραγωγής της Paliria στην Ιορδανία είναι η τελευταία επένδυση του Ομίλου. Η αυξανόμενη ζήτηση έτοιμων γευμάτων, ιδιαίτερα για τα ντολμαδάκια Paliria, και η αυξημένη ανάγκη για ευελιξία στην εφοδιαστική αλυσίδα οδήγησαν στην ίδρυση αυτής της σύγχρονης παραγωγικής μονάδας, σε μια περιοχή όπου τα ντολμαδάκια αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της τοπικής κουζίνας. Αυτό βοήθησε στην κάλυψη της αυξανόμενης παγκόσμιας καταναλωτικής ζήτησης από τη γύρω περιοχή.



Εξυπηρετούμενες αγορές

Η Paliria εστιάζει έντονα στις εξαγωγικές δραστηριότητες, οι οποίες σήμερα αντιπροσωπεύουν πάνω από το 80% των εσόδων της από τις πωλήσεις, αριθμός που αυξάνεται συνεχώς.

Η Paliria συνεχίζει να δίνει προτεραιότητα στη διεθνή επέκταση και στοχεύει να διεισδύσει στις παγκόσμιες αγορές ευθυγραμμισμένη με τις παγκόσμιες τάσεις των τροφίμων. Στο πλαίσιο αυτό, η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στις προωθητικές της προσπάθειες και αποτελεί βασικό στοιχείο της συνολικής στρατηγικής μάρκετινγκ που εφαρμόζει ο Όμιλος.

Μέσω της συνεχούς βελτίωσης των λειτουργιών και των εγκαταστάσεών του, ο Όμιλος διείσδυσε με επιτυχία σε νέες αγορές. Ως αποτέλεσμα, τα προϊόντα της Paliria είναι τώρα διαθέσιμα σε περισσότερες από 50 τοποθεσίες παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένων διαφόρων ευρωπαϊκών χωρών, των Ηνωμένων Πολιτειών, του Καναδά, της Μέσης Ανατολής και της Αυστραλίας.

Στο πλαίσιο της εξαγωγικής στρατηγικής της, η Paliria έχει εδραιώσει μια ισχυρή παρουσία σε πολλές διεθνείς αγορές τόσο μέσω των εμπορικών σημάτων της όσο και μέσω της παραγωγής ιδιωτικών ετικετών. Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις ακριβείς χώρες παρουσίας μπορείτε να βρείτε στον [ιστότοπο](#) της Paliria.

Αυτό το εκτεταμένο δίκτυο προϊόντων και εμπορικών σημάτων αναδεικνύει τη δέσμευση της Paliria να παρέχει προϊόντα υψηλής ποιότητας στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.

Οι εξαγωγές του ομίλου
αντιστοιχούν στο

86%

των συνολικών εσόδων

Εξαγωγές σε
περισσότερες από

50

χώρες



Ιστορία

1957

Ιδρύεται η Paliria στο χωριό των Πολιτικών, στην Εύβοια. Πρωταρχικός σκοπός της είναι η παραγωγή και διάθεση αυθεντικών ελληνικών έτοιμων γευμάτων υψηλής ποιότητας στην ελληνική αγορά.

1982

Πραγματοποιείται ο πρώτος εταιρικός μετασχηματισμός της Paliria και, σταδιακά, με μια σειρά στρατηγικών κινήσεων, από μια μικρή βιοτεχνία, η Paliria μετατρέπεται σε μια σύγχρονη εξαγωγική βιομηχανία τροφίμων.

2000

Ιδρύεται η Paliria Bulgaria Ltd., η πρώτη παραγωγική μονάδα της Εταιρείας εκτός Ελλάδος.

2010

Οι εξαγωγές αυξάνονται ραγδαία, αντιπροσωπεύοντας ένα ολοένα και πιο σημαντικό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της Paliria.

1974

Οι ΗΠΑ γίνονται η πρώτη χώρα όπου η Paliria εξαγάγει τα προϊόντα της.

1989

Ξεκινά η υλοποίηση ενός μακροπρόθεσμου επενδυτικού σχεδίου, με σημείο εκκίνησης την κατασκευή τεχνολογικά προηγμένων εγκαταστάσεων λίγο έξω από τα Πολιτικά.

2008

Ένα νέο εργοστάσιο παραγωγής ιδρύεται στο εξωτερικό, αυτή τη φορά στην Κίνα, με στόχο την παροχή ταχύτερων υπηρεσιών στην Αμερική και τη Μέση Ανατολή

2014 - 2019

Η γεύση και η ποιότητα των προϊόντων της Paliria έχουν αναγνωριστεί διεθνώς μέσω πολυάριθμων διακρίσεων. Κατά τη διάρκεια αυτών των 5 ετών, τα προϊόντα έχουν αποσπάσει περισσότερα από 20 διεθνή βραβεία για την εξαιρετική τους γεύση και την υψηλή τους ποιότητα. Τρεις αναγνωρισμένοι διεθνείς οργανισμοί – το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης των Βρυξελλών, το Fine Food του Ηνωμένου Βασιλείου και το Διεθνές Ινστιτούτο Ποιότητας Monde Selection των Βρυξελλών – αξιολόγησαν και βράβευσαν τα προϊόντα της Paliria για την ανώτερη ποιότητα και τη μοναδική, νόστιμη γεύση τους.



2018

Η δεύτερη μονάδα στη Βουλγαρία ξεκινά την λειτουργία της.

2020

Ιδρύεται μια δεύτερη μονάδα παραγωγής εκτός Ευρώπης. Αυτήν τη φορά στην Ιορδανία, λόγω της μεγάλης ζήτησης προϊόντων Paliria στη Μέση Ανατολή.

2022

Η Paliria εδραιώνει την θέση της στην Ελλάδα ως πρωτοπόρος στην αγορά έτοιμων φαγητών, ως ο μεγαλύτερος ελληνικός εξαγωγέας έτοιμων γευμάτων και ως ο νούμερο 1 παραγωγός ντολμά στον κόσμο.

2019

Οριστικοποιείται η στρατηγική συνεργασία με την VNK Capital, με την απόκτηση του 36% του μετοχικού κεφαλαίου της Paliria. Η VNK Capital είναι μια ιδιωτική εταιρεία επενδύσεων που επενδύει σε κορυφαίες ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω καινοτόμων στρατηγικών και ευέλικτων σχημάτων χρηματοδότησης.

2021

Η Paliria επενδύει πάνω από €3 εκατ. σε εξοπλισμό για την ενίσχυση των εγκαταστάσεών της σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Ιορδανία και Κίνα, επιτυγχάνοντας ετήσια παραγωγή σχεδόν 21.000 τόνων μιας ευρείας γκάμας παραδοσιακών ελληνικών έτοιμων γευμάτων και ορεκτικών.

2023

Η Paliria αποκτά το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε., μιας εταιρείας με έδρα το Άργος στην περιοχή της Άκοβας, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής και εμπορίας κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης που απευθύνονται στον κλάδο της αρτοποιίας.

Συμμετοχές και διακρίσεις

GRI 2-28

Συμμετοχές



Σύνδεσμος
Επιχειρήσεων &
Βιομηχανιών (ΣΕΒ)



Efficient Consumer
Response Hellas
(ECR HELLAS)



AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE

Ελληνοαμερικανικό
Εμπορικό Επιμελητήριο



الغرفة العربية اليونانية للتجارة والتنمية
ARABO-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ARAB-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE & DEVELOPMENT

Αραβο-Ελληνικό
Επιμελητήριο Εμπορίου
& Αναπτύξεως

Διακρίσεις

Η παρουσία της Paliria στην αγορά είναι ιδιαίτερα ισχυρή, έχοντας αποσπάσει διάφορα διεθνή βραβεία γεύσης και πιστοποιήσεων ποιότητας, καθώς και πολυάριθμα βραβεία επιχειρηματικότητας.



Το 2024, η Paliria τιμήθηκε με το **Μετάλλιο Ασημένιου Ιωβηλαίου** από τον Μεγαλειότατο Βασιλιά Abdullah B για το εργοστάσιό της στην Ιορδανία και τον σημαντικό ρόλο της στην οικονομία της χώρας, προσφέροντας ευκαιρίες απασχόλησης, ενισχύοντας παράλληλα την οικονομία της Ιορδανίας.



Επιπλέον, όλα τα προϊόντα που απεστάλησαν στο **Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης και Ποιότητας (ITQI)** κατά το έτος 2024 βραβεύτηκαν με διακρίσεις 2 αστεριών και 1 αστέρα, επιβεβαιώνοντας την ανυπέρβλητη γεύση και την υψηλή ποιότητα για την οποία είναι γνωστά τα προϊόντα τροφίμων της Paliria.

"Η Paliria έχει συμμετάσχει σε μεγάλες εκθέσεις τροφίμων σε όλο τον κόσμο με στόχο την ανακάλυψη των τελευταίων τάσεων, τη δημιουργία επιχειρηματικών συνεργασιών και την προώθηση της καινοτομίας. "



Διεθνείς Εκθέσεις

Η Paliria επικεντρώνεται στη διεθνή επέκταση στοχεύοντας στις παγκόσμιες αγορές ακολουθώντας τις παγκόσμιες καταναλωτικές διατροφικές τάσεις. Οι διεθνείς εκθέσεις είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση και την εμπορία του χαρτοφυλακίου της. Η Paliria έχει συμμετάσχει σε μεγάλες εκθέσεις τροφίμων σε όλο τον κόσμο με στόχο την ανακάλυψη των τελευταίων τάσεων, τη δημιουργία επιχειρηματικών συνεργασιών και την προώθηση της καινοτομίας. Οι κύριες εκθέσεις περιλαμβάνουν:



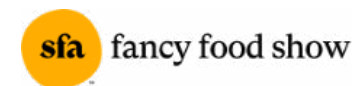
Γαλλία



Ηνωμένες Πολιτείες



Ηνωμένα Αραβικά
Εμιράτα



Ηνωμένες Πολιτείες



Ελλάδα



Ελλάδα



Ολλανδία & Σικάγο

Η Προσέγγιση της Paliria για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η Προσέγγιση της Paliria για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η Paliria ξεκίνησε το ταξίδι της προς τη βιώσιμη ανάπτυξη αναγνωρίζοντας τη σημασία των αρχών του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και της διακυβέρνησης (ESG). Ο Όμιλος είναι αφοσιωμένος στην έναρξη ποικίλων δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών για την ενίσχυση των προσπάθειών του για την βιωσιμότητα. Μέσω στοχευμένων στρατηγικών και της συνεχώς αυξανόμενης δέσμευσης για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Paliria, ο πρωταρχικός στόχος είναι να καλλιεργηθεί μια αρμονική ισορροπία μεταξύ της οικονομικής ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Το 2024, η Paliria συνέχισε την ενεργειακή της μετάβαση με την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών (Φ/Β) συστημάτων στις εγκαταστάσεις παραγωγής της, επιτυγχάνοντας σημαντική μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και νερού. Επέκτεινε επίσης τις πρακτικές της για την κυκλική οικονομία με πρωτοβουλίες για την ανακύκλωση συσκευασιών και την διαχείριση των αποβλήτων.

Πέρα από τις περιβαλλοντικές επιδόσεις, η Paliria αποτελεί έναν εργασιακό χώρο χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλή και ενδυναμωτικό για όλους. Ο Όμιλος επενδύει συνεχώς στους ανθρώπους του προσφέροντας ολοκληρωμένα προγράμματα υγείας και ασφάλειας, προωθώντας τη διαφορετικότητα και την ισότητα και υποστηρίζοντας τη συμμετοχή των εργαζομένων μέσω κοινωνικών δραστηριοτήτων. Η αφοσίωση της Paliria στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα αντανακλάται στις ισχυρές δομές διακυβέρνησης, στις διαφανείς πρακτικές προμηθειών και στη σημαντική συμβολή της στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται.

Μέσα από αυτές τις προσπάθειες, ο Όμιλος θέτει τις βάσεις για ένα μέλλον όπου προϊόντα υψηλής ποιότητας, υψηλής διατροφικής αξίας και βιωσιμότητας θα συνυπάρχουν απρόσκοπτα, υπογραμμίζοντας την ταυτότητά της ως μίας παγκοσμίου βεληνεκούς υπεύθυνης επιχείρησης.



Πλανήτης
Περιβαλλοντική
Δέσμευση



Άνθρωποι
Κοινωνική
Συνεισφορά



Οικονομία
Βιώσιμη
Ανάπτυξη

Περιβαλλοντικοί Παράγοντες



Κλιματική αλλαγή	20	Κυκλική Οικονομία	23	Υδάτινοι πόροι	25
Ενέργεια	20	Υλικά	23	Ορθολογική χρήση νερού	25
Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με την Ενέργεια	21	Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τα Υλικά	23	Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τους Υδάτινους Πόρους	26
Εκπομπές	22	Απόβλητα	23		
Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τις Εκπομπές	22	Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τα Απόβλητα	24		

Κλιματική αλλαγή

Ενέργεια

Βιώσιμες ενεργειακές πρακτικές

GRI 3-3



Η Paliria δεσμεύεται να προωθήσει τη χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, με ιδιαίτερη έμφαση στην βιωσιμότητα. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, ο Όμιλος έχει ήδη εγκαταστήσει φωτοβολταϊκά πάνελ της εγκαταστάσεις του στα Πολιτικά και στο Άργος και σχεδιάζει να αυξήσει τη δυναμικότητά του εντός του 2025. Η πρωτοβουλία αυτή έχει ως στόχο την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας της στις δραστηριότητες της Εταιρείας, αναδεικνύοντας την δέσμευση της Paliria για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης εντός του οργανισμού. Αξιοποιώντας την ηλιακή ενέργεια, η Paliria κάνει ένα σημαντικό βήμα για να συμβάλει σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Στο πλαίσιο της δέσμευσής της για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή, η Paliria έχει επιταχύνει τη μετάβασή της προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας σε όλες τις δραστηριότητές της. Σύμφωνα τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ), η ενεργειακή στρατηγική του Ομίλου δίνει προτεραιότητα στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου μέσω αυξημένων επενδύσεων στην ηλιακή ενέργεια. Αυτή η στροφή όχι μόνο υποστηρίζει τους στόχους μείωσης εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, αλλά ενισχύει επίσης την αφοσίωσή της στη μακροπρόθεσμη ενεργειακή ασφάλεια και τη σταθερότητα του κόστους.

Για να εξασφαλιστεί μια ισχυρή και μετρήσιμη μετάβαση, η Paliria υλοποίησε έναν δομημένο οδικό χάρτη ενεργειακού μετασχηματισμού, ο οποίος περιλαμβάνει την ενσωμάτωση επιτόπιων ανανεώσιμων πηγών στις εγκαταστάσεις της, Συμβάσεις Αγοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας («Power Purchase Agreements» - PPAs) και βελτιώσεις της ενεργειακής απόδοσης. Κοιτάζοντας το μέλλον, η Paliria δεσμεύεται να επεκτείνει περαιτέρω το χαρτοφυλάκιο των ανανεώσιμων πηγών της με την αύξηση των επενδύσεων στην ηλιακή ενέργεια για να οδηγήσει σε βαθύτερη απανθρακοποίηση.

Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με την Ενέργεια

GRI 302-1

Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού (GJ)	2024
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.	
Κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές	28.421
Κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές	0
Ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώθηκε	9.249
Ηλεκτρική ενέργεια που πωλήθηκε	360
Συνολική κατανάλωση ενέργειας - ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. (GJ)	37.310
ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	
Κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές	360
Κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές	3.070
Ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώθηκε	7.703
Ηλεκτρική ενέργεια που πωλήθηκε	0
Συνολική κατανάλωση ενέργειας - «Τσαμπάσης» (GJ)	11.133
Σύνολο - Όμιλος	
Κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές	28.781
Κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές	3.070
Ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώθηκε	16.952
Ηλεκτρική ενέργεια που πωλήθηκε	360
Συνολική κατανάλωση ενέργειας - Όμιλος (GJ)	48.443

Σημειώσεις:

- Η κατανάλωση από μη ανανεώσιμες πηγές περιλαμβάνει το φυσικό αέριο και το πετρέλαιο για την ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε., ενώ για την Τσαμπάσης περιλαμβάνεται μόνο το πετρέλαιο.
- Για την Τσαμπάσης, τα στοιχεία κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας περιλαμβάνουν επίσης τα γραφεία που βρίσκονται στον Ασπρόπυργο.
- Κατά τη διάρκεια του 2024, δεν υπήρξε κατανάλωση ή πώληση θέρμανσης, ψύξης ή ατμού.
- Για το 2024, η κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας αναφέρεται στην ηλιακή ενέργεια.
- Η ηλεκτρική ενέργεια που πωλήθηκε από την ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. παρήχθη από Φ/Β σύστημα συνδεδεμένο στο δίκτυο, το οποίο λειτουργεί με ρυθμίσεις τιμολόγησης «feed-in tariff».
- Η μετατροπή του όγκου των καυσίμων σε ενέργεια (MJ) βασίστηκε στους συντελεστές μετατροπής της DEFRA UK.

GRI 302-3

	2024
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.	
Ενεργειακή ένταση (GJ/τόνο)	5,6
Ετήσια παραγωγή (τόνοι)	6,700
ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	
Ενεργειακή ένταση (GJ/τόνο)	1,6
Ετήσια παραγωγή (τόνοι)	6,777

Σημειώσεις:

- Το είδος της ενέργειας που περιλαμβάνεται στον λόγο έντασης είναι το ίδιο που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του GRI 302-1, δηλαδή της ηλεκτρικής ενέργειας.
- Για τον υπολογισμό του GRI 302-3, ο δείκτης χρησιμοποίησε την κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού (αριθμητής).



Εκπομπές

Διαχείριση εκπομπών στις δραστηριότητες της Paliria

GRI 3-3

Οι πρακτικές βιωσιμότητας της Paliria ξεπερνούν τις λειτουργικές αποδόσεις και διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της παραγωγής του ντολμά.

Για παράδειγμα, οι βιώσιμες πρακτικές στο πλαίσιο της πιστοποίησης GLOBALG.A.P.¹, που εφαρμόζονται από τον κύριο προμηθευτή της Paliria και κατά μήκος της καλλιέργειας του άνηθου, μειώνουν το ανθρακικό αποτύπωμα του άνηθου κατά 45% σε σύγκριση με μη οργανικές μεθόδους καλλιέργειας. Συμπληρωματικές πληροφορίες σχετικά με την προσέγγιση της Paliria αναφορικά με τους προμηθευτές είναι διαθέσιμες στο κεφάλαιο «Πρακτικές Προμηθειών».

Πέρα από τις τρέχουσες πρακτικές, οι προγραμματισμένες πρωτοβουλίες έχουν σχεδιαστεί για την περαιτέρω μείωση των εκπομπών CO₂ σε όλη την αλυσίδα αξίας βοηθώντας τους πελάτες να κάνουν φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές με κάθε αγορά. **Με την ενσωμάτωση των Φ/Β συστημάτων στις λειτουργίες τους, το ανθρακικό αποτύπωμα στο στάδιο της επεξεργασίας του ντολμά αναμένεται να μειωθεί κατά περίπου 24%.**

¹ Η GLOBALG.A.P. είναι μια μάρκα λύσεων έξυπνης γεωργίας που βασίζονται σε ένα χαρτοφυλάκιο προτύπων για ασφαλείς και υπεύθυνες διαδικασίες παραγωγής στη γεωργία, την υδατοκαλλιέργεια και την ανθοκομία.



Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τις Εκπομπές

GRI 305-1, 305-2

	2024
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.	
Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1) (tCO₂e)	
Άμεσες εκπομπές – Scope 1	1.815
Εκπομπές βιογενούς προέλευσης	0
Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2) - ενέργεια (tCO₂e)	
Έμμεσες εκπομπές – Scope 2 (βάσει τοποθεσίας – location-based)	1.470
Έμμεσες εκπομπές – Scope 2 (βάσει αγοράς – market based)	N/A

Σημειώσεις:

- Τα παραπάνω στοιχεία αφορούν μόνο την παραγωγική μονάδα της ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. στα Πολιτικά Ευβοίας. Δεν υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία για την Τσαμπάσης για το 2024.
- Για τον υπολογισμό των εκπομπών του Πεδίου 1 και 2, συμπεριλήφθηκαν τα αέρια CO₂, CH₄, N₂O και HFC.
- Το 2024 ορίστηκε ως έτος βάσης για τον υπολογισμό των εκπομπών, αφού ήταν το πρώτο έτος που η Εταιρεία δημοσίευσε στοιχεία σχετικά με τις εκπομπές της. Δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα για τα προηγούμενα έτη.
- Ως προσέγγιση ενοποίησης (consolidation) χρησιμοποιήθηκε αυτή του «Operational control».
- Οι συντελεστές εκπομπών αντλήθηκαν από το Παγκόσμιο Ινστιτούτο Πόρων (WRI), ενώ το Δυναμικό Θέρμανσης του Πλανήτη (GWP) που χρησιμοποιήθηκε προήλθε από την 5η Έκθεση Αξιολόγησης του IPCC. CH₄ GWP = 28, N₂O GWP = 265.
- Για τον υπολογισμό των εκπομπών του Πεδίου 1 & 2, ακολουθήθηκαν οι μεθοδολογίες ISO 14064-1:2018 Αέρια θερμοκηπίου - Μέρος 1 και το Greenhouse Gas Protocol.

Κυκλική Οικονομία

Υλικά

Βιώσιμη χρήση υλικών

GRI 3-3

Η Paliria προωθεί τη βιωσιμότητα υιοθετώντας πρακτικές κυκλικής οικονομίας μέσω της ανακυκλώσιμης συσκευασίας της.

Τόσο τα υλικά πρωτογενούς όσο και δευτερογενούς συσκευασίας, συμπεριλαμβανομένων των πλαστικών, χαρτιού, χαρτοκιβωτίων και μετάλλων, προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά. Η προσέγγιση αυτή μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της Paliria και στηρίζει την υπεύθυνη κατανάλωση, αποδεικνύοντας τις προσπάθειες του Ομίλου για βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση.

Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τα Υλικά

GRI 301-2

2024

12,3%

το ποσοστό των ανακυκλωμένων υλικών εισροής που χρησιμοποιήθηκαν



Απόβλητα

Ελαχιστοποίηση των αποβλήτων

GRI 3-3

Η Paliria στηρίζει ενεργά τη διαχείριση των αποβλήτων με διάφορες καινοτόμες πρωτοβουλίες που αντικατοπτρίζουν την αφοσίωσή της στη βιωσιμότητα. Ο Όμιλος διαχωρίζει επιμελώς τα οργανικά από τα μη οργανικά απόβλητα για να εξασφαλίσει αποτελεσματικές διαδικασίες ανακύκλωσης. Επιπλέον, η Paliria συνεργάζεται με διάφορους συνεργάτες παρέχοντας τους φλοιούς των οσπρίων για ζωτροφές και εκτρέποντας τα πλαστικά, το χαρτί και την ιλύ για περαιτέρω επεξεργασία. Τα μέτρα αυτά όχι μόνο μειώνουν τα απόβλητα, αλλά προωθούν επίσης μια προσέγγιση κυκλικής οικονομίας που ωφελεί τόσο το περιβάλλον όσο και τις τοπικές κοινότητες.

Η Paliria έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει δράσεις ανακύκλωσης σε εγκαταστάσεις, αποθήκες και κτίρια γραφείων. Οι προσπάθειες αυτές στοχεύουν στην ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων στο συγκεκριμένο θέμα, συμμετέχοντας σε μια κουλτούρα ανακύκλωσης σε όλο τον Όμιλο.

Αφοσιωμένη στη βιωσιμότητα, η Paliria πραγματοποίησε επίσης Ανάλυση Κύκλου Ζωής (ΑΚΖ) στο κορυφαίο εξαγωγικό προϊόν της Paliria, το ντολμά. Η ανάλυση έλαβε υπόψη τα ανάντη και τα βασικά στάδια επεξεργασίας της αλυσίδας αξίας, συμπεριλαμβάνοντας τη γεωργική παραγωγή και τη μεταφορά υλικών συσκευασίας και πρώτων υλών στα ανάντη στάδια, καθώς και το μαγείρεμα, την πρωτογενή και τελική συσκευασία στα βασικά στάδια επεξεργασίας.

Το ανθρακικό αποτύπωμα του ντολμά διαπιστώθηκε ότι είναι 0,496 kg CO₂e ανά 200g προϊόντος σε πλαστικό δίσκο. Αυτό αντιστοιχεί σε σχεδόν 50% λιγότερες εκπομπές CO₂ σε σύγκριση με 200g τυπικών ζυμαρικών μαγειρεμένων σε νερό, χωρίς προσθήκη άλλων συστατικών. Σε σύγκριση με ένα απλό προϊόν γιαουρτιού 200g, το ανθρακικό αποτύπωμα του ντολμά είναι επίσης παρόμοιο.



Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τα Απόβλητα

GRI 306-4, 306-5

Εστιάζοντας στις βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης αποβλήτων, η Paliria δίνει προτεραιότητα στην ελαχιστοποίηση της παραγωγής αποβλήτων και ιδιαίτερα των επικίνδυνων, προκειμένου να μετριαστούν οι επιπτώσεις της στο περιβάλλον. Ακολουθώντας αυτή την πρακτική, για το έτος 2024 η Paliria δεν παρήγαγε και κατά συνέπεια δεν εξέτρεψε ούτε προώθησε προς διάθεση καμία ποσότητα επικίνδυνων αποβλήτων.

2024		
Απόβλητα ανάλογα με τη σύνθεση (t)	Απόβλητα που εκτρέπονται από τη διάθεση	Απορρίμματα που προορίζονται για διάθεση
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.		
Μη επικίνδυνα απόβλητα (σε t)		
Πλαστικό	5,6	-
Χαρτί	109,0	-
Ξύλο	25,6	-
Άλλα μέταλλα	48,8	-
Μεικτή συσκευασία	41,8	-
Οργανικά απόβλητα	112,8	-
Μεικτά αστικά απόβλητα	-	190,0
Ιλύς επεξεργασίας λυμάτων	61,3	-
Σύνολο μη επικίνδυνων αποβλήτων - ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. (σε τόνους)	404,8	190,0
ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.		
Μη επικίνδυνα απόβλητα (σε t)		
Σίδηρος	14,2	-
Αλουμίνιο	0,7	-
Άλλα μέταλλα	0,1	-
Μεικτή συσκευασία	8,7	-
Ηλεκτρονικά ή ηλεκτρικά απόβλητα	0,5	-
Καλώδια	0,3	-
Σύνολο μη επικίνδυνων αποβλήτων - Τσαμπάσης (σε τόνους)	24,5	-
Σύνολο αποβλήτων - Όμιλος (σε t)	429,2	190,0

Σημείωση: Τα στοιχεία που παρουσιάζονται παραπάνω συγκεντρώθηκαν από τους υπεργολάβους με τους οποίους συνεργάζεται ο Όμιλος.

2024			
Απόβλητα που εκτρέπονται από τη διάθεση ανά διαδικασία ανάκτησης (σε t)	Εντός των εγκαταστάσεων	Εκτός των εγκαταστάσεων	Σύνολο
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.			
Μη επικίνδυνα απόβλητα (σε t)			
Ανακύκλωση - Σύνολο	-	404,8	404,8

Σημειώσεις:

- Για το 2024, η ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. χρησιμοποίησε μόνο την ανακύκλωση ως διαδικασία ανάκτησης, δηλαδή καμία προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση ή άλλες διαδικασίες ανάκτησης όπως απαιτείται σύμφωνα με τη δημοσιοποίηση GRI 306-4.
- Δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα για την Τσαμπάση.

2024			
Απόβλητα που προορίζονται για διάθεση, ανά διαδικασία διάθεσης (σε t)	Εντός των εγκαταστάσεων	Εκτός των εγκαταστάσεων	Σύνολο
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.			
Μη επικίνδυνα απόβλητα			
Υγειονομική ταφή Χ.Υ.Τ.Α. - Σύνολο	-	190,0	190,0

Σημειώσεις:

- Για το 2024, η ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. χρησιμοποίησε μόνο την υγειονομική ταφή ως διαδικασία διάθεσης, δηλαδή καμία αποτέφρωση (με ή χωρίς ανάκτηση ενέργειας), ή άλλες διαδικασίες διάθεσης όπως απαιτείται βάσει της δημοσιοποίησης GRI 306-5.
- Δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα για την Τσαμπάση.

Υδάτινοι πόροι

Ορθολογική χρήση νερού

GRI 3-3

Η προσήλωση της Paliria στην βιωσιμότητα αποδεικνύεται από τις πρακτικές ανακύκλωσης νερού που εφαρμόζει στις εγκαταστάσεις της στα Πολιτικά.

Με την υπεύθυνη και αποτελεσματική επαναχρησιμοποίηση του νερού, η Εταιρεία διασφαλίζει τη διατήρηση και την αναπλήρωση αυτού του ζωτικής σημασίας πόρου, καλύπτοντας τις παρούσες ανάγκες, ενώ παράλληλα διασφαλίζει τη διαθεσιμότητά του για το μέλλον.

Στο πλαίσιο της ΑΚΖ του ντολμά της Paliria, το υδάτινο αποτύπωμα βρέθηκε να είναι 0,069 m³ ανά 200g προϊόντος σε πλαστικό δίσκο. Αυτό αποδείχθηκε ότι ήταν σημαντικά χαμηλότερο από άλλα ευρέως διαθέσιμα παρόμοια συσκευασμένα προϊόντα διατροφής. Για παράδειγμα, είναι 10 φορές χαμηλότερο σε σύγκριση με ένα τυπικό προϊόν αμαγείρευτων ζυμαρικών 200g και 24 φορές χαμηλότερο σε σύγκριση με 200g τυπικών μαγειρεμένων ζυμαρικών χωρίς πρόσθετα συστατικά. Σε σύγκριση με ένα απλό προϊόν γιαουρτιού 200g, το υδάτινο αποτύπωμα του ντολμά είναι σχεδόν 6 φορές χαμηλότερο.

Η αξιοποίηση των υδάτινων πόρων στοχεύει στην ενίσχυση της αποδοτικότητας και τη μείωση του υδάτινου αποτυπώματος του ντολμά. Η κυκλοφορία του νερού στη μονάδα των Πολιτικών έχει ως αποτέλεσμα περίπου 18% μείωση του αποτυπώματος νερού κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας του ντολμά. Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης των πρακτικών βιωσιμότητας, εξετάζεται ο διπλασιασμός της ανακυκλοφορίας του νερού, γεγονός που αναμένεται να **μειώσει το υδάτινο αποτύπωμα της επεξεργασίας του ντολμά κατά περίπου 21%.**



Το υδάτινο αποτύπωμα του ντολμά της Paliria αποδείχθηκε ότι ήταν σημαντικά χαμηλότερο από άλλα ευρέως διαθέσιμα, παρόμοια συσκευασμένα προϊόντα διατροφής.



Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με τους Υδάτινους Πόρους

GRI 303-3

2024			
Ανάληψη νερού (ML)	ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.	ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	Σύνολο - Όμιλος
	Όλες οι περιοχές/Περιοχές με υψηλή πίεση	Όλες οι περιοχές/Περιοχές με υψηλή πίεση	Όλες οι περιοχές/Περιοχές με υψηλή πίεση
Ανάληψη νερού ανά πηγή			
Επιφανειακά ύδατα (σύνολο)	0	0	0
Πόσιμο νερό	-	-	-
Μη πόσιμο νερό	-	-	-
Υπόγεια ύδατα (σύνολο)	137,7	0	137,7
Πόσιμο νερό	137,7	-	137,7
Μη πόσιμο νερό	0	-	0
Θαλασσινό νερό (σύνολο)	0	0	0
Πόσιμο νερό	-	-	-
Μη πόσιμο νερό	-	-	-
Παραχθέντα ύδατα (σύνολο)	28,8	0	28,8
Πόσιμο νερό	28,8	-	28,8
Μη πόσιμο νερό	0	-	0
Ύδατα τρίτων (σύνολο)	11,1	3,9	15,0
Πόσιμο νερό	11,1	3,9	15,0
Μη πόσιμο νερό	0	0	0
Συνολική ανάληψη νερού - πόσιμο νερό (ML)	177,6	3,9	181,4

Σημειώσεις:

- Όλες οι περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται ο Όμιλος στην Ελλάδα χαρακτηρίζονται ως περιοχές με εξαιρετικά υψηλή πίεση, σύμφωνα με το Aqueduct Water Risk Atlas του WRI.
- Τα παραπάνω στοιχεία συλλέχθηκαν από μετρητές που χρησιμοποιεί ο Όμιλος για την παρακολούθηση της κατανάλωσης νερού και τιμολόγια προμηθευτών για νερό τρίτων.
- Σύμφωνα με το GRI, το πόσιμο νερό περιλαμβάνει ≤ 1.000 mg/L ολικά διαλυμένα στερεά, ενώ το μη πόσιμο περιλαμβάνει >1.000 mg/L ολικά διαλυμένα στερεά.
- Για το 2024, το παραγόμενο νερό προήλθε από τη διαδικασία της αντίστροφης όσμωσης.

GRI 303-5

2024			
Χρησιμοποίηση του νερού (ML)	ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.	ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	Σύνολο - Όμιλος
	Όλες οι περιοχές/Περιοχές με υψηλή πίεση	Όλες οι περιοχές/Περιοχές με υψηλή πίεση	Όλες οι περιοχές/Περιοχές με υψηλή πίεση
Συνολική κατανάλωση νερού (ML)	177,6	3,9	181,4

Σημείωση: Η συνολική κατανάλωση νερού είναι ίση με τη συνολική ποσότητα που αναφέρεται στο GRI 303-3, λόγω του γεγονότος ότι δεν ήταν διαθέσιμα δεδομένα για την απόρριψη νερού (GRI 303-4) για το 2024.

Κοινωνικοί Παράγοντες



Εργαζόμενοι

Δημιουργώντας ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας
Εστιάζοντας στην υγεία, την ασφάλεια και την ευημερία των εργαζομένων
Προώθώντας μια κουλτούρα διαφορετικότητας και συμπερίληψης
Εργασιακές πρακτικές

Υγεία και ασφάλεια στην εργασία

Προώθηση της υγείας και της ασφάλειας σε όλες τις λειτουργίες της Paliría
Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

28

28

29

29

30

32

32

34

Υγεία και Ασφάλεια Πελατών

Προσφέροντας προϊόντα υψηλής ποιότητας στους πελάτες

Τοπικές Κοινότητες

Συνεισφορά στις Τοπικές Κοινότητες

Η επίδοση του Ομίλου προς τις Τοπικές Κοινότητες

35

35

37

37

37

Εργαζόμενοι

GRI 3-3



Δημιουργώντας ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας

Η Paliria αναγνωρίζει ότι οι εργαζόμενοί της βρίσκονται στο επίκεντρο της επιτυχίας της.

Τα επιτεύγματα του Ομίλου στον κλάδο των τροφίμων συνδέονται θεμελιωδώς με τους ανθρώπους της. Για να τιμήσει και να ανταμείψει την ανεκτίμητη συμβολή των εργαζομένων της στην ανάπτυξη και τη θετική πορεία του οργανισμού, η Paliria δίνει προτεραιότητα στην ενίσχυση της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού με την εφαρμογή πρακτικών που εξασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη ευημερία τόσο των εργαζομένων όσο και του οργανισμού στο σύνολό του. Αυτή η δέσμευση στοχεύει στη δημιουργία ενός βέλτιστου περιβάλλοντος εργασίας για όλα τα μέλη της ομάδας.

Ο Όμιλος υποστηρίζει την Οικουμενική Διακήρυξη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου των Ηνωμένων Εθνών (UNHR) καθώς και άλλα διεθνή πρότυπα για τα ανθρώπινα δικαιώματα (π.χ. Συμβάσεις της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ILO) για την Εργασία, τον ΟΟΣΑ, το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών). Είναι αφοσιωμένος στην προστασία και την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, και σέβεται τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές, εθιμικές και θεσμικές ιδιαιτερότητες των περιοχών στις οποίες δραστηριοποιείται, διατηρώντας παράλληλα τα υψηλά ηθικά πρότυπά τους.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος τάσσεται ρητά κατά της παιδικής εργασίας, της καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του, καθώς και των επιχειρηματικών του σχέσεων. Όλο το προσωπικό του Ομίλου απασχολείται με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ή άλλη νομικά συμβατή σύμβαση, στην οποία έχουν συμφωνηθεί η θέση, ο τόπος απασχόλησης, η αμοιβή, οι ώρες εργασίας και οτιδήποτε άλλο ορίζεται από την τοπική νομοθεσία ως προϋπόθεση απασχόλησης/συνεργασίας.



Εστιάζοντας στην υγεία, την ασφάλεια και την ευημερία των εργαζομένων

Ο Όμιλος αναγνωρίζει και προωθεί μια υγιή ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, σεβόμενος τις δεσμεύσεις των εργαζομένων του εκτός του εργασιακού περιβάλλοντος και αναγνωρίζοντας το δικαίωμα στην ξεκούραση και τον ελεύθερο χρόνο. Συμμορφώνεται αυστηρά με τους ισχύοντες νόμους σε κάθε μία από τις εγκαταστάσεις του, συμπεριλαμβανομένων των κανονισμών για την υποχρεωτική άδεια, την εγκυμοσύνη και την άδεια μητρότητας, καθώς και άλλες άδειες που σχετίζονται με οικογενειακές ευθύνες ή απρόβλεπτες περιστάσεις.

Έχοντας ως προτεραιότητα την ευημερία του προσωπικού της, την ενίσχυση της εργασιακής ικανοποίησης και τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος εμπιστοσύνης, σεβασμού και αναγνώρισης, η Paliria προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πακέτο ασφάλισης ζωής και ιατρικής περίθαλψης στους εργαζομένους των γραφείων στους και οργανώνει ένα πακέτο ιατρικών εξετάσεων στους εργαζομένους των μονάδων παραγωγής σε ετήσια βάση.

Ο Όμιλος διοργανώνει τακτικά ειδικές εκπαιδευτικές συναντήσεις για τους εργαζομένους του στις εγκαταστάσεις παραγωγής, προωθώντας μια κουλτούρα υγείας και ασφάλειας που αναγνωρίζει την ανάγκη για ένα ασφαλές περιβάλλον για όλους.

Η Paliria ενθαρρύνει τους εργαζομένους της να συμμετέχουν σε εταιρικές και κοινοτικές πρωτοβουλίες, προωθώντας ένα εργασιακό περιβάλλον όπου η ομαδική εργασία, η συνεργασία και η κοινωνική συμμετοχή αποτελούν βασικές αξίες. Ο Όμιλος προωθεί τη συμμετοχή των εργαζομένων σε κοινωνικές και αθλητικές εκδηλώσεις, καλλιεργώντας μια ισχυρή αίσθηση κοινότητας στον χώρο εργασίας. Στα πλαίσια της δέσμευσης αυτής, η Paliria δημιούργησε ομάδα μπάσκετ για να συμμετάσχει σε τουρνουά που διοργάνωσε ο Δήμος Χαλκιδέων, στην Εύβοια, προάγοντας τη σωματική ευεξία και ενισχύοντας τους ομαδικούς δεσμούς. Επιπλέον, η Paliria ενθάρρυνε τους εργαζόμενους να συμμετάσχουν στον φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου «No Finish Line», όπου εξήντα εργαζόμενοι κάλυψαν συνολικά 448 χιλιόμετρα για έναν καλό σκοπό.



Προωθώντας μια κουλτούρα διαφορετικότητας και συμπερίληψης

Σύμφωνα με τη δέσμευσή της για την προώθηση μιας διαφορετικής και χωρίς αποκλεισμούς κουλτούρας στον χώρο εργασίας, η Paliria έχει μια αυστηρή πολιτική κατά της βίας και της παρενόχλησης στον χώρο εργασίας που υποστηρίζεται από τακτικές εκπαιδευτικές συνεδρίες για όλο το προσωπικό.

Ο Όμιλος δεσμεύεται πλήρως για την πρόληψη και την εξάλειψη όλων των μορφών βίας και παρενόχλησης στον χώρο εργασίας, επιδιώκοντας τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου ο σεβασμός της ανθρωπίνης αξιοπρέπειας θα είναι πρωταρχικής σημασίας. Απαγορεύει ρητά και κατηγορηματικά οποιαδήποτε μορφή βίας ή παρενόχλησης που συμβαίνει, σχετίζεται με ή προκύπτει από τον χώρο εργασίας. Αυτό περιλαμβάνει ενδεικτικά, βία ή παρενόχληση με βάση το φύλο, τη φυλή, το χρώμα, την καταγωγή, τη θρησκεία, τις σεξουαλικές προτιμήσεις, την ηλικία, την οικογενειακή κατάσταση ή οποιαδήποτε μορφή σεξουαλικής παρενόχλησης.

Ο Όμιλος δεσμεύεται να προωθήσει έναν χώρο εργασίας όπου όλοι οι εργαζόμενοι έχουν ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης και αντιμετωπίζονται δίκαια με βάση τις δεξιότητες και τα προσόντα τους. Πιο συγκεκριμένα, οι εργασιακές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένων των προσλήψεων, των αποδοχών, της εκπαίδευσης, της προαγωγής, της μετάθεσης και της απόλυσης, διεξάγονται σε πλήρη συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία και ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και τις πολιτικές του Ομίλου.

Εργασιακές πρακτικές

Το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού (HR) της Paliria λαμβάνει επίσης προληπτικά μέτρα για την προώθηση της υγείας και της ευημερίας στον χώρο εργασίας.

Την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού διένειμε ένα ενημερωτικό φυλλάδιο σε όλους τους εργαζόμενους, το οποίο παρείχε διατροφικές οδηγίες και αναδεικνυε τα οφέλη της μεσογειακής διατροφής, που αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της γαστρονομικής ταυτότητας της Paliria.

Εκτός από τη διατήρηση των κορυφαίων ταλέντων και τη δημιουργία μιας εξαιρετικής εργασιακής κουλτούρας, η προσέλκυση νέων ταλέντων παραμένει βασική προτεραιότητα για την Paliria. Ο Όμιλος συμμετείχε σε ημέρες καριέρας που διοργάνωσε το Kariera.gr (μια κορυφαία ιστοσελίδα διαδικτυακών προσλήψεων στην Ελλάδα), για την προσέλκυση νέων ταλέντων. Κατά τη διάρκεια αυτής της εκδήλωσης, οι εν δυνάμει υποψήφιοι είχαν την ευκαιρία να μιλήσουν απευθείας με τους εργαζομένους της Paliria και να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις για την εργασία τους στον Όμιλο. Μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες, η Paliria αποδεικνύει τη συνεχή δέσμευσή της στην καλλιέργεια μιας υγιούς, συνεργατικής και κοινωνικά υπεύθυνης εργασιακής κουλτούρας.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της δέσμευσής του για την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών και τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης, για τις τοπικές οικογένειες, ο Όμιλος διοργανώνει τις «Ημέρες Καριέρας Paliria» στις εγκαταστάσεις του στην Εύβοια και την Αργολίδα.



Από το 2024, ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων της Paliria στην Ελλάδα ήταν 483, με το 62% του εργατικού δυναμικού να αποτελείται από γυναίκες. Ο παρακάτω πίνακας περιλαμβάνει λεπτομερείς πληροφορίες για τα γραφεία του Ομίλου στη Βόρεια και Δυτική Αττική και τις μονάδες παραγωγής του στην Εύβοια και την Αργολίδα. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι, λόγω της φύσης των εργασιών, η πλειονότητα των εργαζομένων απασχολούνται στις μονάδες παραγωγής.

2024

483

ο συνολικός αριθμός
των εργαζομένων
της Paliria
στην Ελλάδα

62%

του εργατικού
δυναμικού
αποτελείται
από γυναίκες

GRI 2-7

2024			
Εργαζόμενοι της Paliria	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.			
Βόρεια Αττική			
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	26	30	56
Αορίστου χρόνου	26	28	54
Ορισμένου χρόνου	0	2	2
Πλήρους απασχόλησης	26	30	56
Μερικής απασχόλησης	0	0	0
Εύβοια			
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	199	58	257
Αορίστου χρόνου	154	47	201
Ορισμένου χρόνου	45	11	56
Πλήρους απασχόλησης	199	58	257
Μερικής απασχόλησης	0	0	0
ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.			
Δυτική Αττική			
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	4	17	21
Αορίστου χρόνου	4	17	21
Ορισμένου χρόνου	0	0	0
Πλήρους απασχόλησης	4	17	21
Μερικής απασχόλησης	0	0	0
Αργολίδα			
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	71	78	149
Αορίστου χρόνου	71	78	149
Ορισμένου χρόνου	0	0	0
Πλήρους απασχόλησης	71	78	149
Μερικής απασχόλησης	0	0	0
Σύνολο - Όμιλος			
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	300	183	483
Αορίστου χρόνου	255	170	425
Ορισμένου χρόνου	45	13	58
Πλήρους απασχόλησης	300	183	483
Μερικής απασχόλησης	0	0	0



Σημειώσεις:

- Για τον υπολογισμό του GRI 2-7, χρησιμοποιήθηκε η μεθοδολογία «headcount» στο τέλος της περιόδου αναφοράς.
- Οι περιοχές «Βόρεια Αττική» και «Εύβοια» αναφέρονται αντίστοιχα στα γραφεία και στη μονάδα παραγωγής της ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε., ενώ οι περιοχές «Δυτική Αττική» και «Αργολίδα» αναφέρονται αντίστοιχα στα γραφεία και στη μονάδα παραγωγής της Τσαμπάσης.
- Όσον αφορά το φύλο, δεν υπήρχαν «Άλλοι» ή «Μη γνωστοποιηθέντες» εργαζόμενοι όπως ορίζονται από τα πρότυπα GRI.
- Όσον αφορά τις συμβάσεις εργασίας, ο Όμιλος δεν είχε μη εγγυημένο ωράριο εργασίας για το 2024.
- Το 2024 ήταν το πρώτο έτος αναφοράς για την Paliria και δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα για τα προηγούμενα έτη, καθώς και σημαντικές διακυμάνσεις.

Υγεία και ασφάλεια στην εργασία

Προώθηση της υγείας και της ασφάλειας σε όλες τις λειτουργίες της Paliria

GRI 3-3



Στην Paliria, η υγεία, η ασφάλεια και η ευημερία των εργαζομένων, των εργολάβων και των συνεργατών είναι θεμελιώδους σημασίας για τις δραστηριότητές της.

Ο Όμιλος είναι αφοσιωμένος στην επίτευξη των υψηλότερων προτύπων στις πρακτικές υγείας, ασφάλειας και περιβάλλοντος (ΥΑ&Π) μέσω της συνεχούς βελτίωσης και της υιοθέτησης των βέλτιστων πρακτικών του κλάδου, ενώ παράλληλα δεσμεύεται όχι μόνο να πληροί αλλά και να υπερβαίνει τα κανονιστικά και βιομηχανικά πρότυπα για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία (ΥΑΕ).

Πρωταρχικός στόχος είναι η προστασία και η ενίσχυση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιείται η Paliria. Υιοθετώντας την ΥΑ&Π ως βασική αξία, η Paliria συμμορφώνεται με όλους τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και βιομηχανικά πρότυπα ΥΑ&Π.

Ο Όμιλος διαχειρίζεται αποτελεσματικά τους κινδύνους και τις ευκαιρίες της ΥΑ&Π, επιδεικνύοντας ανάληψη ευθύνης, μέσω της ορατής, ενημερωμένης και ενθαρρυντικής ηγεσίας. Οι ασφαλείς εργασιακές συμπεριφορές ενισχύονται μέσω της διαβούλευσης και

της συμμετοχής με τους εργαζομένους, και η μάθηση μέσα από τις εμπειρίες αυτών και τις εμπειρίες των άλλων ενθαρρύνεται μέσω της κοινοποίησης και της συνεργασίας. Η Paliria δεσμεύεται να αποτρέπει περιστατικά, τραυματισμούς και ασθένειες στον χώρο εργασίας μέσω συνεχών αξιολογήσεων κινδύνων, επιθεωρήσεων στον χώρο εργασίας και αναλύσεων ριζικών αιτιών, ενώ δίνει έμφαση στην προσωπική ευθύνη για την ασφάλεια.

Η Στρατηγική Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία (ΥΑΕ) της Paliria βασίζεται σε μια προληπτική, βασισμένη στον κίνδυνο προσέγγιση, προωθώντας μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης, υπευθυνότητας και ανοικτής επικοινωνίας. Όλοι οι εργαζόμενοι παρακολουθούν εκπαίδευση υγείας & ασφάλειας κατά την πρόσληψη και τακτικά μαθήματα επανεκπαίδευσης προσαρμοσμένα στους ρόλους τους.

Οι κίνδυνοι υψηλής σοβαρότητας εντοπίστηκαν μέσω αξιολογήσεων κινδύνου, ερευνών συμβάντων, επιτόπιων ελέγχων και ανατροφοδότησης από τους εργαζόμενους, με ιεράρχηση βάσει της σοβαρότητας και της πιθανότητας πρόκλησης βλάβης. Οι αναλύσεις κινδύνων στην εργασία και οι αξιολογήσεις συμμόρφωσης με τους κανονισμούς τροφοδοτούν επίσης τη διαδικασία.

Κατά την περίοδο αναφοράς, οι ολισθήσεις, οι πτώσεις, τα παραπατήματα και η επαφή με τον εξοπλισμό ήταν οι κίνδυνοι που οδήγησαν σε τραυματισμούς που σχετίζονται με την εργασία.

Ο οργανισμός εφάρμοσε την ακόλουθη ιεραρχία ελέγχων:

- **Εξάλειψη**
Επανασχεδιασμός εργασιών για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου ολίσθησης.
- **Υποκατάσταση**
Παρουσίαση και χρήση ασφαλέστερων εργαλείων και υλικών.
- **Μηχανικοί έλεγχοι**
Εγκατάσταση προστατευτικών μηχανημάτων για την αποτροπή επαφής με κινδύνους.
- **Διοικητικοί έλεγχοι**
Εκπαίδευση και συνεχής εποπτεία εργαζομένων.
- **Μέσα Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ)**
Υποχρεωτική χρήση προστατευτικού εξοπλισμού, όπως γάντια και υποδήματα ασφαλείας SRC.

Ο Όμιλος έχει θεσπίσει ένα Σύστημα Διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας και εργάζεται για την πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο ISO 45001:2018 στο άμεσο μέλλον.



Η επίδοση του Ομίλου σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

GRI 403-9, 403-10

2024			
Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία (εργαζόμενοι)	ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.	ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	Σύνολο Ομίλου
Συνολικός αριθμός ωρών εργασίας	338.073	256.000	594.073
Αριθμός θανάτων λόγω τραυματισμού που σχετίζεται με την εργασία	0	0	0
Δείκτης θανάτων λόγω τραυματισμού που σχετίζεται με την εργασία	0	0	0
Αριθμός τραυματισμών υψηλής σοβαρότητας που σχετίζονται με την εργασία (εξαιρουμένων των θανάτων)	0	0	0
Δείκτης τραυματισμών υψηλής σοβαρότητας που σχετίζονται με την εργασία (εξαιρουμένων των θανάτων)	0	0	0
Αριθμός καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία	7	6	13
Δείκτης καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία	4,1	4,7	4,4
Κύριοι τύποι και αριθμός τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία			4.4
Ολισθήσεις, παραπατήματα και πτώσεις	5	3	8
Εγκαύματα	1	0	1
Κοψίματα και σχισίματα	1	0	1
Πτώση βάρους	0	2	2
Αδιαθεσία	0	1	1
Αριθμός θανάτων λόγω ασθενειών που σχετίζονται με την εργασία	0	0	0
Αριθμός καταγεγραμμένων ασθενειών που σχετίζονται με την εργασία	0	0	0

Σημειώσεις:

- Για τον υπολογισμό των δημοσιοποιήσεων GRI 403-9 και 403-10, συμπεριλήφθηκαν όλοι οι εργαζόμενοι των μονάδων παραγωγής του Ομίλου λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων. Οι εργαζόμενοι γραφείου εξαιρέθηκαν από τον υπολογισμό λόγω της χαμηλής έκθεσής τους σε κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια, περιστατικά και ασθένειες.
- Το περιστατικό αδιαθεσίας προκλήθηκε από την εισπνοή αναθυμιάσεων χρώματος σε έναν χώρο όπου εκτελούνταν εργασίες βαφής.
- Τα παραπάνω στοιχεία υπολογίστηκαν με βάση τις 200.000 ώρες εργασίας.

Υγεία και Ασφάλεια Πελατών

Προσφέροντας προϊόντα υψηλής ποιότητας στους πελάτες

GRI 3-3



Από το 1957, ο στόχος της Paliria είναι να παράγει προϊόντα που διακρίνονται όχι μόνο για την εξαιρετική τους γεύση, αλλά και για την υψηλή τους ποιότητα, ακολουθώντας τις αυστηρότερες εσωτερικές διαδικασίες σε κάθε στάδιο, από τον προγραμματισμό και την ανάπτυξη των προϊόντων μέχρι τις πωλήσεις, την παράδοση και την υποστήριξη μετά την πώληση.

Πιστοποιητικά

Η προσήλωση του Ομίλου στην ποιότητα και τη διασφάλιση είναι μία από τις σημαντικότερες αξίες του. Αυτή η αφοσίωση στην ποιότητα οδήγησε στην πιστοποίηση όλων των μονάδων παραγωγής με τα αυστηρότερα και υψηλότερα κριτήρια, όπως ορίζονται στα συστήματα της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας για την Ασφάλεια των Τροφίμων (GFSI), συμπεριλαμβανομένων του Brand Reputation through Compliance Global Standard (BRCGS) – Global Standard for Food Safety και των International Featured Standards (IFS) Food.

Αυτές οι υψηλού επιπέδου διαδικασίες επιβλέπονται από το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό της Paliria. Ο σεβασμός στην παράδοση, η αγάπη για την ελληνική και μεσογειακή κουζίνα και η εστίαση στην ικανοποίηση των πελατών παρακινούν τον Όμιλο να βελτιώνεται συνεχώς. Η Paliria στοχεύει στην ικανοποίηση των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο, προσφέροντας προϊόντα μοναδικής και ανώτερης ποιότητας με την επωνυμία Paliria.

Πιο συγκεκριμένα, οι πιστοποιήσεις που αποκτήθηκαν από την Paliria στην Ελλάδα περιλαμβάνουν:



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις παραπάνω πιστοποιήσεις, ανατρέξτε στις αντίστοιχες ενότητες των ιστοσελίδων της ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. και της ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε..

GRI 416-2

Η Paliria έχει καταγράψει μηδενικά περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων της στην υγεία και την ασφάλεια για το 2024. Ο Όμιλος διατηρεί ισχυρά συστήματα ασφάλειας τροφίμων, πιστοποιημένα βάσει αναγνωρισμένων από το GFSI συστημάτων, τα οποία υποστηρίζονται από εκτενή προληπτικά μέτρα. Υπάρχουν διαδικασίες χειρισμού αιτημάτων καταναλωτών, με τα αρχεία και τους Βασικούς Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ) να αναθεωρούνται και να αναλύονται σε μηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια βάση για την προώθηση της συνεχούς βελτίωσης.



Τοπικές Κοινότητες

Συνεισφορά στις Τοπικές Κοινότητες

GRI 3-3

Η Paliria είναι κύριος εργοδότης στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται και στηρίζει ενεργά τις πρωτοβουλίες σημαντικών κοινωνικών και φιланθρωπικών οργανώσεων, καθώς και οργανισμών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Επιπλέον, η Paliria παρέχει βοήθεια σε κοινωνικά παντοπωλεία εντός της τοπικής κοινότητας. Ο Όμιλος δεσμεύεται να υποστηρίζει συνεχώς τις ευάλωτες ομάδες, ξεκινώντας από τις τοπικές κοινωνίες, μέσω των δωρεών προϊόντων και διαφόρων υποστηρικτικών προγραμμάτων.

Η Paliria αναγνωρίζει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη συνδέεται άμεσα με την ενδυνάμωση των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται. Ως ένας από τους βασικούς εργοδότες στις περιοχές όπου βρίσκονται οι παραγωγικές της εγκαταστάσεις, η Paliria επενδύει σταθερά στην τοπική απασχόληση και την κοινωνική συνοχή.

Οι δωρεές διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην ενίσχυση πολλών φιλανθρωπικών σκοπών και κοινοτικών προγραμμάτων, ενισχύοντας έτσι την κοινωνική ευημερία και την ανθεκτικότητα. Οι δωρεές τροφίμων, ειδικότερα, συμβάλλουν στον μετριασμό της σπατάλης τροφίμων και στην καταπολέμηση της πείνας, ενώ παράλληλα προωθούν βιώσιμες πρακτικές στη διανομή και αξιοποίηση των πόρων τροφίμων.

Η επίδοση του Ομίλου προς τις Τοπικές Κοινότητες

Δωρεές

Το 2024, η Paliria συνέβαλε σημαντικά στις τοπικές κοινότητες, προσφέροντας προϊόντα διατροφής αξίας 40.343€. Επιπρόσθετα, η Paliria παρείχε οικονομική ενίσχυση συνολικού ύψους 15.862€ σε ορισμένες μη προνομιούχες τοπικές οικογένειες, σχολεία και σωματεία στην Εύβοια.

Τοπικές θέσεις απασχόλησης

Στις εγκαταστάσεις της Εύβοιας, το 78% των εργαζομένων της Paliria προέρχονται από την τοπική κοινωνία, ενώ στο Άργος, το αντίστοιχο ποσοστό φτάνει το 85% για το 2024. Μέσω αυτής της προσέγγισης, ο Όμιλος συμβάλλει όχι μόνο στην οικονομική ανάπτυξη αυτών των περιοχών, αλλά και στην οικοδόμηση ισχυρών δεσμών εμπιστοσύνης και αμοιβαίας υποστήριξης με τους κατοίκους τους.

2024

40.343€

ύψος συνεισφορών προς τις τοπικές κοινότητες δωρίζοντας προϊόντα διατροφής

Εύβοια

78%

των εργαζομένων της Paliria προέρχονται από τις τοπικές κοινότητες

Άργος

85%

Παράγοντες Διακυβέρνησης



Δομή και Σύνθεση Διακυβέρνησης	40
Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων	41
Υπεύθυνες Πρακτικές Μάρκετινγκ	41
Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με το μάρκετινγκ και την σήμανση προϊόντων	42
Συμπεριφορά κατά του ανταγωνισμού	43
Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με την συμπεριφορά κατά του ανταγωνισμού	43

Πρακτικές Προμηθειών	44
Υπεύθυνες πρακτικές στην εφοδιαστική αλυσίδα	44
Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με τις Πρακτικές Σύναψης Συμβάσεων	44
Αξιολόγηση Προμηθευτών	45
Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με την αξιολόγηση των προμηθευτών	46

Δομή και Σύνθεση Διακυβέρνησης

GRI 2-9



Η εταιρική διακυβέρνηση είναι απαραίτητη για την Paliria, διασφαλίζοντας την ακεραιότητα, τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα στις λειτουργίες της.

Τηρώντας τις βέλτιστες πρακτικές, ο Όμιλος ενισχύει την ανθεκτικότητα και προωθεί την καινοτομία, συμβάλλοντας θετικά στη βιομηχανία τροφίμων.

Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) βρίσκεται στην κορυφή της Διοίκησης του Ομίλου Paliria. Το Δ.Σ. της Paliria αποτελείται από επτά άνδρες μέλη με θητεία τριών ετών. Ένα από αυτά είναι Εκτελεστικό Μέλος, ο Διευθύνων Σύμβουλος, και πέντε είναι μη εκτελεστικά, ανεξάρτητα μέλη. Το Δ.Σ. συνεδριάζει όπως ορίζει ο νόμος και το Καταστατικό, τηρώντας πρακτικά σε κάθε συνεδρίαση.

Το Δ.Σ. αναθέτει τη διαχείριση και την εκπροσώπηση των αρμοδιοτήτων του Ομίλου στα μέλη του και, όπου κρίνεται αναγκαίο, αναθέτει περιορισμένα καθήκοντα εκπροσώπησης σε τρίτους (εργαζόμενους του Ομίλου).

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου αναφέρεται απευθείας στο Δ.Σ. και επιβλέπει την Ομάδα Διοίκησης (Ο.Δ.).

Η Ο.Δ. της Paliria αποτελείται από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου και τον λειτουργικό επικεφαλής κάθε μιας από τις κύριες δραστηριότητες του Ομίλου (δηλαδή Χρηματοοικονομικά, Ανθρώπινο Δυναμικό, Λειτουργίες, Εμπορικές Δραστηριότητες ανά Περιφέρεια & Μάρκετινγκ). Για το 2024, η Ο.Δ. αποτελούνταν από 6 μέλη, 4 άνδρες και 2 γυναίκες. Η Ο.Δ. συνεδριάζει κάθε μήνα για να ευθυγραμμίσει τις δραστηριότητες του κάθε τμήματος με τους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου και να καθορίσει μελλοντικούς στόχους, καθώς και να λάβει διορθωτικά μέτρα όταν χρειαστεί.

Επιπλέον, υπάρχουν τέσσερις ανεξάρτητες Επιτροπές που ολοκληρώνουν τη Διαχειριστική Δομή του Ομίλου:

- **Επιτροπή Στρατηγικής:** Η επιτροπή αυτή, που αποτελείται από όλα τα μέλη του Δ.Σ., τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τον Οικονομικό Διευθυντή, είναι υπεύθυνη για τη διαμόρφωση των στρατηγικών στόχων και του οράματος του Ομίλου. Οι βασικές λειτουργίες της περιλαμβάνουν την αξιολόγηση σημαντικών επιχειρηματικών ευκαιριών και κινδύνων, την προώθηση της καινοτομίας και της ανάπτυξης, την επίβλεψη της εφαρμογής της στρατηγικής και τη διασφάλιση ότι ο Όμιλος παραμένει ανταγωνιστικός και προσαρμόσιμος σε ένα δυναμικό περιβάλλον.
- **Επιτροπή Αποδοχών:** Αποτελούμενη από τρία μέλη του Δ.Σ., τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τον Επικεφαλής Ανθρώπινου Δυναμικού, η επιτροπή είναι υπεύθυνη για τη δημιουργία μιας δίκαιης και διαφανούς δομής αμοιβών. Οι στόχοι της περιλαμβάνουν την ευθυγράμμιση των ανταμοιβών με τις επιδόσεις, τη διαχείριση του κινδύνου, τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και της ορθής διακυβέρνησης και την εξισορρόπηση των κινήτρων απόδοσης με δικαιοσύνη και υπευθυνότητα.
- **Επιτροπή ESG:** Αποτελούμενη από εργαζομένους των τμημάτων Λειτουργιών, Προμηθειών και Μάρκετινγκ, η επιτροπή είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη της στρατηγικής και των σχετικών πολιτικών του Ομίλου. Οι βασικές λειτουργίες της περιλαμβάνουν την παρακολούθηση των επιδόσεων ESG, την εξασφάλιση κανονιστικής συμμόρφωσης, τον εντοπισμό κινδύνων και ευκαιριών που σχετίζονται με το ESG και περιλαμβάνουν την προώθηση υπεύθυνων, δεοντολογικών και βιώσιμων πρακτικών που εξισορροπούν την κερδοφορία με τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο στους ανθρώπους και τον πλανήτη.
- **Επιτροπή Capex:** Αποτελούμενη από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, τον COO, τον CFO και δύο μέλη του Δ.Σ., η επιτροπή διασφαλίζει ότι τα κεφάλαια κατανέμονται αποτελεσματικά και στρατηγικά για την υποστήριξη της ανάπτυξης, διατηρώντας παράλληλα τη δημοσιονομική πειθαρχία. Αυτό περιλαμβάνει την επανεξέταση των προτάσεων κεφαλαιουχικών δαπανών, την αξιολόγηση της στρατηγικής τους ευθυγράμμισης με τους μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου και την επίβλεψη της εφαρμογής του 3ετούς σχεδίου CAPEX. Η Επιτροπή παρακολουθεί επίσης την πρόοδο των έργων και την εκτέλεση των CAPEX σε κάθε εγκατάσταση.

Αυτές οι επιτροπές λειτουργούν ως βασικές δομές διακυβέρνησης που καθοδηγούν τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων, εξασφαλίζουν την υπευθυνότητα και προωθούν βιώσιμες πρακτικές. Κάθε επιτροπή είναι επιφορτισμένη με συγκεκριμένες αρμοδιότητες οι οποίες ευθυγραμμίζονται με τους πρωταρχικούς στόχους του οργανισμού, προωθώντας τη συνεργασία μεταξύ της ηγεσίας και διαφόρων τμημάτων.

Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων

Υπεύθυνες Πρακτικές Μάρκετινγκ

GRI 3-3



Στον κλάδο των τροφίμων, το αποτελεσματικό μάρκετινγκ και η διαφανής σήμανση προϊόντων διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών.

Στην Paliria, οι στρατηγικές μάρκετινγκ όχι μόνο αναδεικνύουν την ποιότητα και την αυθεντικότητα των προϊόντων, αλλά αντανakλούν επίσης μια δέσμευση για τη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη προμήθεια.

Η προσέγγιση της Paliria στο μάρκετινγκ επικεντρώνεται στην εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με την προέλευση των συστατικών, τις ηθικές πρακτικές που χρησιμοποιούνται και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τις λειτουργίες της. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι οι ενημερωμένοι καταναλωτές έχουν τη δύναμη να κάνουν επιλογές που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες τους, ιδιαίτερα όσον αφορά την υγεία, τη διατροφή και τη βιωσιμότητα.

Η σήμανση προϊόντων αποτελεί κρίσιμο στοιχείο αυτής της δέσμευσης. Η Paliria προσπαθεί να παρέχει σαφείς, ακριβείς και ολοκληρωμένες πληροφορίες στις ετικέτες των προϊόντων, διασφαλίζοντας ότι οι καταναλωτές μπορούν εύκολα να κατανοήσουν το διατροφικό περιεχόμενο, τις πρακτικές εφοδιασμού και τις πιστοποιήσεις βιωσιμότητας που σχετίζονται με τα προϊόντα της. Με αυτόν τον τρόπο, ο Όμιλος ενισχύει τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Καθώς η Paliria συνεχίζει να καινοτομεί και να προσαρμόζεται στις εξελισσόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών, οι πρακτικές μάρκετινγκ και σήμανσης προϊόντων θα παραμείνουν ευθυγραμμισμένες με τους στόχους βιωσιμότητας. Ο Όμιλος είναι αφοσιωμένος στην προώθηση όχι μόνο των προϊόντων του, αλλά και των αρχών της βιωσιμότητας και της ευημερίας που υποστηρίζει. Μέσα από αυτές τις προσπάθειες, η Paliria επιδιώκει να οικοδομήσει μακροχρόνιες σχέσεις με τους καταναλωτές και να συμβάλει θετικά στις κοινότητες που εξυπηρετεί.



Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με το μάρκετινγκ και την σήμανση προϊόντων

GRI 417-1, 417-2, 417-3

Με τη δέσμευσή της για διαφάνεια και υπευθυνότητα, η ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. αξιολογεί συνεχώς τις πρακτικές ενημέρωσης και σήμανσης των προϊόντων και των υπηρεσιών της, ώστε να διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τις καθιερωμένες διαδικασίες. Συγκεκριμένα, ενώ η Εταιρεία δεν απαιτεί πληροφορίες σχετικά με την προμήθεια συστατικών ή το περιεχόμενο που σχετίζεται με συστατικά που μπορεί να έχουν δυνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον ή την κοινωνία, δίνει προτεραιότητα στην ασφαλή χρήση των προϊόντων της. Αυτό περιλαμβάνει ολοκληρωμένες κατευθυντήριες γραμμές και εσωτερικές διαδικασίες για το χειρισμό, την αποθήκευση και την προετοιμασία των προϊόντων, ώστε να τηρούνται τα υψηλότερα πρότυπα ασφάλειας τροφίμων για τους καταναλωτές.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει την ευκαιρία να ενισχύσει τις πρακτικές βιωσιμότητάς της, καθώς μέχρι σήμερα, λιγότερο από το 1% των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων της έχει αξιολογηθεί ως προς τη συμμόρφωση με αυτές τις διαδικασίες. Ωστόσο, η Εταιρεία είναι αφοσιωμένη στη βελτίωση αυτού του τομέα, αποδεικνύοντας τη συνεχή δέσμευσή της για τη βιωσιμότητα και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Όσον αφορά τα περιστατικά συμμόρφωσης, η ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. κατέγραψε συνολικά τρία περιστατικά που σχετίζονται με τους κανονισμούς σήμανσης σε όλη την ΕΕ, τις ΗΠΑ και άλλες αγορές, ειδικά όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων για τους καταναλωτές. Είναι σημαντικό ότι κανένα από αυτά τα περιστατικά δεν οδήγησε σε πρόστιμα ή ποινές, αν και τρεις προειδοποιήσεις εκδόθηκαν λόγω των αποκλίσεων των σημάνσεων στη γερμανική αγορά. Η Εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στην αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων και στη διασφάλιση ότι οι πρακτικές σήμανσης προϊόντων συμμορφώνονται με τις κανονιστικές απαιτήσεις.

Επιπλέον, δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης όσον αφορά τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών. Αυτό αντικατοπτρίζει την αφοσίωση της Εταιρείας στη διατήρηση της υψηλής ακεραιότητας και συμμόρφωσης

σε όλες τις πτυχές των λειτουργιών της.

Όπως και η ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε., η Τσαμπάσης εφαρμόζει τις ίδιες πρακτικές όσον αφορά την ασφαλή χρήση των προϊόντων του σε θέματα χειρισμού, αποθήκευσης και προετοιμασίας (όταν είναι απαραίτητο). Για το 2024, δεν καταγράφηκαν περιστατικά μη συμμόρφωσης όσον αφορά τις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, την σήμανση προϊόντων ή τις ανακοινώσεις μάρκετινγκ.



Καθώς προχωρά μπροστά, ο Όμιλος αναγνωρίζει τη σημασία της συνεχούς βελτίωσης των προσπαθειών του για τη βιωσιμότητα και παραμένει επικεντρωμένος στην ενίσχυση των πλαισίων συμμόρφωσης για την καλύτερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών και του περιβάλλοντος.

Συμπεριφορά κατά του ανταγωνισμού

GRI 3-3

Η διασφάλιση θεμιτού ανταγωνισμού είναι απαραίτητη για την προώθηση της καινοτομίας, την προστασία των προτιμήσεων των καταναλωτών και την υποστήριξη βιώσιμων πρακτικών.

Η Paliria δεσμεύεται να τηρεί τα υψηλότερα πρότυπα ηθικής συμπεριφοράς και ακεραιότητας σε όλες τις επιχειρηματικές της συναλλαγές. Η δέσμευση αυτή επεκτείνεται στην ενεργό καταπολέμηση κάθε μορφής συμπεριφοράς στρέβλωσης του ανταγωνισμού, η οποία υπονομεύει τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού.

Η Paliria αναγνωρίζει ότι οι πρακτικές που αντιβαίνουν στον ανταγωνισμό, όπως ο καθορισμός των τιμών, η χειραγώγηση της αγοράς και οι αθέμιτες συμπράξεις, όχι μόνο βλάπτουν τους καταναλωτές αλλά και καταπνίγουν την καινοτομία και παρεμποδίζουν την ανάπτυξη του κλάδου στο σύνολό του. Με την προώθηση μιας ανταγωνιστικής αγοράς, ο Όμιλος πιστεύει ότι μπορεί να συμβάλει σε ένα υγιέστερο οικοσύστημα τροφίμων που ωφελεί όλους τα ενδιαφερόμενα μέρη συμπεριλαμβανομένων των καταναλωτών, των προμηθευτών και της ευρύτερης κοινότητας.

Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με την συμπεριφορά κατά του ανταγωνισμού

GRI 206-1

Για το 2024, δεν έχουν υπάρξει νομικές ενέργειες σχετικά με συμπεριφορά κατά του ανταγωνισμού και παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής και μονοπωλιακής νομοθεσίας που αφορά τον Όμιλο.



Πρακτικές Προμηθειών

Υπεύθυνες πρακτικές στην εφοδιαστική αλυσίδα

GRI 3-3



Η Paliria αναγνωρίζει ότι η διαδικασία προμήθειας εκτείνεται πέραν της απλής απόκτησης πρώτων υλών.

Περιλαμβάνει ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα από την προμήθεια συστατικών μέχρι την επιλογή προμηθευτών. Ο Όμιλος δίνει προτεραιότητα σε συνεργασίες με προμηθευτές που μοιράζονται κοινές αξίες όσον αφορά την ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τις ηθικές πρακτικές. Προωθώντας ισχυρές σχέσεις με τοπικούς και περιφερειακούς παραγωγούς, η Paliria όχι μόνο στηρίζει την τοπική οικονομία, αλλά μειώνει επίσης το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα ελαχιστοποιώντας τις αποστάσεις μεταφοράς.

Για να εξασφαλιστεί η διαφάνεια και η υπευθυνότητα, η Paliria έχει καθιερώσει αυστηρά κριτήρια για την επιλογή και την αξιολόγηση των προμηθευτών. Ο Όμιλος αξιολογεί ενεργά τους προμηθευτές με βάση

τη δέσμευσή τους για βιώσιμες πρακτικές, συμπεριλαμβανομένων των μεθόδων υπεύθυνης γεωργίας, των δίκαιων εργασιακών πρακτικών και της τήρησης των προτύπων ασφάλειας των τροφίμων. Η προσέγγιση αυτή όχι μόνο ενισχύει την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων, αλλά συμβάλλει επίσης στη συνολική ευημερία των κοινοτήτων που συμμετέχουν στην εφοδιαστική αλυσίδα του Οργανισμού.

Καθώς η Paliria συνεχίζει να εξελίσσεται στον κλάδο των τροφίμων, παραμένει αφοσιωμένη στην βελτιστοποίηση των πρακτικών προμηθειών της για την περαιτέρω ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ηθικής προμήθειας. Δίνοντας προτεραιότητα στις υπεύθυνες προμήθειες, ο Όμιλος στοχεύει στη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στο περιβάλλον, στην υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών και στην παροχή προϊόντων υψηλής ποιότητας που ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των καταναλωτών του.

Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με τις Πρακτικές Σύναψης Συμβάσεων

GRI 204-1

2024

Ποσοστό των δαπανών για τοπικούς προμηθευτές (%)	ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.	ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	Σύνολο - Όμιλος
Προϋπολογισμός προμηθειών που χρησιμοποιείται για σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοτήτων και δαπανάται σε προμηθευτές που βρίσκονται στην περιοχή της εν λόγω δραστηριότητας (€)	12.018.092	14.765.358	26.783.450
Συνολικός προϋπολογισμός προμηθειών που χρησιμοποιείται για σημαντικές τοποθεσίες δραστηριότητας (€)	18.271.749	15.164.674	33.436.423
Ποσοστό του προϋπολογισμού προμηθειών που χρησιμοποιείται για σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοτήτων που δαπανάται σε προμηθευτές τοπικούς για την εν λόγω δραστηριότητα (%)	65,8	97,4	80,1

Σημείωση: Για τον υπολογισμό της γνωστοποίησης GRI 204-1, ο γεωγραφικός ορισμός του «τοπικού» αναφέρεται στην Ελλάδα, ενώ στις σημαντικές τοποθεσίες λειτουργίας στις οποίες περιλαμβάνονται οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου στην Ελλάδα, που βρίσκονται στην Εύβοια και στο Άργος.

Αξιολόγηση Προμηθευτών

GR1 3-3



Περιβαλλοντικά κριτήρια

Για την εξασφάλιση βιώσιμης και υπεύθυνης προμήθειας, η Paliria δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αξιολόγηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων των προμηθευτών της.

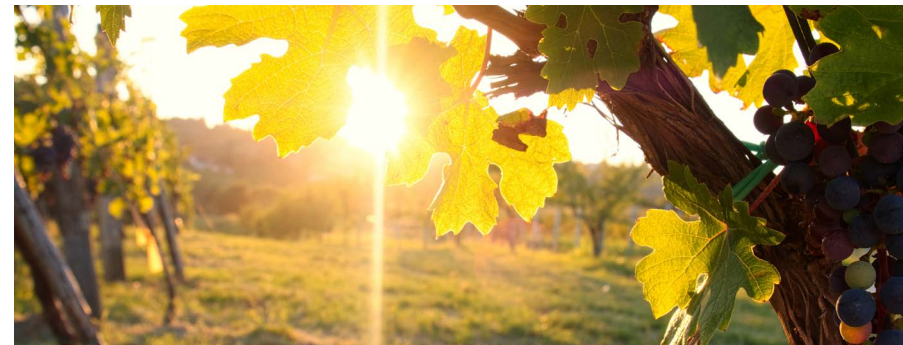
Από περιβαλλοντικής άποψης, η Paliria διαθέτει ένα πλαίσιο βιώσιμης συμβολαιακής γεωργίας, ώστε τα προϊόντα των παραγωγών προμηθευτών τους να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις πιστοποίησης των δυνητικών αγοραστών.

Τρεις από τους προμηθευτές βασικών συστατικών της Paliria βρίσκονται σε επίπεδο πρακτικών Βιώσιμης Γεωργίας, το οποίο είναι ένα σύστημα γεωργίας που επικεντρώνεται στην παροχή των πόρων που είναι απαραίτητοι για τους σημερινούς ανθρώπινους πληθυσμούς, διατηρώντας παράλληλα την ικανότητα του πλανήτη να συντηρεί τις μελλοντικές γενιές. Συγκεκριμένα, ένας από τους Προμηθευτές Βιώσιμης Γεωργίας της Paliria διαθέτει ένα σύστημα Ολοκληρωμένης Γεωργικής Διαχείρισης, το οποίο αποτελεί μια βιώσιμη και ολιστική προσέγγιση στη γεωργία που περιλαμβάνει την ενσωμάτωση διαφόρων καλλιεργειών, κτηνοτροφίας και άλλων γεωργικών δραστηριοτήτων για τη μεγιστοποίηση της αξιοποίησης των πόρων, την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την αύξηση της παραγωγικότητας και της κερδοφορίας, προσφέροντας γεωπονική υποστήριξη και εφαρμόζοντας τη γεωργία ακριβείας.

Επιπλέον, ένας από τους βασικούς προμηθευτές ρυζιού της Paliria είναι μέλος του Προγράμματος Βιώσιμου Ρυζιού, το οποίο είναι μια πρωτοβουλία που προωθεί φιλικές προς το περιβάλλον και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής ρυζιού. Ένας άλλος στρατηγικός

προμηθευτής ρυζιού της Paliria είναι μέλος της SAIRISI: Βιώσιμο Ιταλικό Ρύζι. Η εν εξελίξει συνεργασία περιλαμβάνει τοπικούς αγρότες, μυλωνάδες, αγοραστές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη που συνεργάζονται για να αποδείξουν τη βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, ενισχύοντας παράλληλα και τη μελλοντική θωράκιση της παραγωγής ρυζιού στη Βορειοδυτική Ιταλία.

Ο κύριος προμηθευτής άνηθου για την Paliria, ένα βασικό συστατικό στο προϊόν που προορίζεται σε μεγάλο βαθμό για εξαγωγή, το ντολμά, κατέχει πιστοποιητικό GLOBALG.A.P. Αυτή η πιστοποίηση αναγνωρίζεται ευρέως ως απαίτηση προμήθειας από πολλές μεγάλες εφοδιαστικές αλυσίδες παγκοσμίως. Η απόκτηση πιστοποιητικού GLOBALG.A.P. επιτρέπει στους παραγωγούς να επιδεικνύουν ασφαλέστερες και πιο υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής στη διεθνή αγορά και παρέχει ευκαιρίες για πρόσβαση σε νέα δίκτυα εφοδιασμού. Για την Paliria, η ύπαρξη προμηθευτών στην αλυσίδα αξίας που ακολουθούν βιώσιμες πρακτικές είναι ζωτικής σημασίας, καθώς αποτελεί μια συνεχή δέσμευση για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.



Κοινωνικά Κριτήρια και Κριτήρια Διαχείρισης

Στις συμβατικές της συμφωνίες με τους προμηθευτές, η Paliria έχει εφαρμόσει έναν Κώδικα Δεοντολογίας που αντικατοπτρίζει την αφοσίωσή της στη βιωσιμότητα. Αυτό το ολοκληρωμένο πλαίσιο περιλαμβάνει αρχές που σχετίζονται με τη διαφορετικότητα και την ισότητα (DEI) στον χώρο εργασίας, υποχρεώσεις σχετικά με τις συνθήκες εργασίας, τη διαχείριση των κινδύνων για την υγεία και την ασφάλεια, ζητήματα βιωσιμότητας από κοινωνική άποψη και εσωτερικές διαδικασίες που αποσκοπούν στην διασφάλιση της συμμόρφωσης, προβολής και κατάλληλων διορθωτικών μέτρων.

Η Paliria χρησιμοποιεί ένα στοχευμένο Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης Προμηθευτών βάσει του οποίου χαρτογραφεί και επιλέγει νέους προμηθευτές. Το ερωτηματολόγιο καλύπτει αρκετούς βασικούς τομείς, όπως:

- τη συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς
- την απαγόρευση της καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας και της παιδικής εργασίας
- τον σεβασμό των νόμιμων εργασιακών δικαιωμάτων των εργαζομένων
- την προώθηση της διαφορετικότητας και της μη διάκρισης, διασφάλιση της δίκαιης μεταχείρισης των εργαζομένων (π.χ. δίκαιοι μισθοί)

- τη διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας με την παροχή ασφαλών και υγιών συνθηκών εργασίας και την προληπτική διαχείριση των κινδύνων για την υγεία και την ασφάλεια
- την περιβαλλοντική συμμόρφωση και την κοινωνική ευθύνη (τήρηση νόμων και κανονισμών)
- τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας, διασφάλιση ότι τα τελικά προϊόντα πληρούν τα πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, καθώς και την αναφορά τυχόν ζητημάτων
- τη διατήρηση της οικονομικής ακεραιότητας με την τήρηση επακριβών οικονομικών αρχείων σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις
- την ενίσχυση της συμμόρφωσης με την καθιέρωση διαδικασιών που υποστηρίζουν τη συνεχή βελτίωση
- τη διασφάλιση της εμπιστευτικότητας
- την εξασφάλιση θεμιτού ανταγωνισμού και την αυστηρή απαγόρευση της διαφθοράς και της δωροδοκίας
- την εφαρμογή συστημάτων αναφοράς και διαχείρισης παραπόνων για την υποστήριξη των προμηθευτών στην αναφορά παραβάσεων του Κώδικα

Τα μέτρα αυτά διασφαλίζουν ότι η Paliria διατηρεί τα υψηλότερα πρότυπα στις δραστηριότητές της και στις συνεργασίες της.

Η επίδοση του Ομίλου σε σχέση με την αξιολόγηση των προμηθευτών

GRI 308-1, GRI 414-1

Το 2024, ο Όμιλος υπέγραψε συμβάσεις με 21 νέους προμηθευτές, 15 από τους οποίους ελέγχθηκαν σύμφωνα με περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια, επιτυγχάνοντας ποσοστό αξιολόγησης 71%. Τα περιβαλλοντικά κριτήρια περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων, παράγοντες όπως η χρήση νερού, η κατανάλωση ενέργειας και οι εκπομπές CO₂. Τα κοινωνικά κριτήρια περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων, τις πρακτικές σε θέματα απασχόλησης, την υγεία και την ασφάλεια και την απαγόρευση της παιδικής εργασίας.

Παραρτήματα

Παράρτημα Α

Σχετικά με την παρούσα Έκθεση

GRI 2-2, 2-3

Αυτή είναι η 1^η Ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου και δημοσιεύτηκε στις 25.07.2025.

Η παρούσα Έκθεση καλύπτει την περίοδο 01/01/2024-31/12/2024 και εκπονήθηκε με αναφορά στα Πρότυπα GRI 2021 (with reference to the GRI Standards 2021). Περιλαμβάνει τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά δεδομένα σχετικά με την προσέγγιση και τις επιδόσεις της Paliria σε θέματα βιωσιμότητας που σχετίζονται με τη δραστηριότητα και τις επιχειρήσεις της, ενώ παράλληλα τονίζει τον τρόπο με τον οποίο οι δράσεις του Ομίλου συμβάλλουν στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Η παρούσα Έκθεση καλύπτει όλες τις δραστηριότητες του Ομίλου Paliria στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων της ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. και της θυγατρικής αυτής, της ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. Συγκεκριμένα, το πεδίο εφαρμογής της Έκθεσης καλύπτει τις παραγωγικές μονάδες του Ομίλου στην Ελλάδα (ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε. στα Πολιτικά, την Εύβοια και Τσαμπάσης στην Άκοβα, στο Άργος), καθώς αυτές αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος της επίδρασης του Ομίλου λόγω της φύσης της δραστηριότητας, εκτός εάν άλλως επισημαίνεται.

Σημειώνεται επίσης ότι η περίοδος αναφοράς της παρούσας Έκθεσης ευθυγραμμίζεται με την αντίστοιχη περίοδο αναφοράς που καλύπτεται στις Οικονομικές Καταστάσεις.

Για οποιαδήποτε απορία ή σύσταση σχετικά με την παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και για τα στοιχεία που αναφέρονται, μπορείτε να απευθυνθείτε στον κ. Παναγιώτη Καραμπογιά:

Health, Safety and Environment Manager της Paliria
Τηλέφωνο: +30 222 8024735,
Email: panagiotis.karampogias@paliria.com

Παράρτημα Β

Ευρετήριο Περιεχομένου GRI

Δήλωση Χρήσης	Η Paliria δημοσίευσε τις πληροφορίες που αναφέρονται σε αυτόν τον πίνακα περιεχομένων GRI για την περίοδο 01.01.2024-31.12.2024 με αναφορά στα πρότυπα GRI .
GRI 1 που χρησιμοποιήθηκε	GRI 1: Foundation 2021

Standard GRI	Δημοσιοποίηση	Τοποθεσία (σελίδες)
GRI 2: Γενικές Γνωστοποιήσεις 2021	2-1 Λεπτομέρειες οργανισμού	8-9
	2-2 Οντότητες που περιλαμβάνονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του οργανισμού	47
	2-3 Περίοδος υποβολής στοιχείων, συχνότητα και αρμόδιος επικοινωνίας	47
	2-7 Εργαζόμενοι	31
	2-9 Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	40
	2-22 Δήλωση σχετικά με τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης	4-5
	2-28 Συμμετοχή σε φορείς	14
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	20, 22, 23, 25, 28-30, 32-33, 35, 37, 41, 43, 44, 45
GRI 301: Υλικά 2016	301-2 Ανακυκλωμένα υλικά εισροών που χρησιμοποιούνται	23
GRI 302: Ενέργεια 2016	301-2 Ανακυκλωμένα υλικά εισροών που χρησιμοποιούνται	21
	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	21

Standard GRI	Δημοσιοποίηση	Τοποθεσία (σελίδες)
GRI 303: Νερό και εκροές 2018	303-3 Ανάληψη νερού	26
	303-5 Κατανάλωση νερού	26
GRI 305: Εκπομπές 2016	305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)	22
	305-2 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από κατανάλωση ενέργειας (Scope 2)	22
GRI 306: Απόβλητα 2020	306-4 Απόβλητα που εκτρέπονται από τη διάθεση	24
	306-5 Απόβλητα προς διάθεση	24
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας 2018	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με το χώρο εργασίας	34
	403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με το χώρο εργασίας	34
GRI 416: Υγεία και Ασφάλεια των Πελατών 2016	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	36
GRI 204: Πρακτικές προμηθειών 2016	204-1 Ποσοστό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές	44
GRI 206: Συμπεριφορά Κατά του Ανταγωνισμού 2016	206-1 Νομικές ενέργειες για συμπεριφορά ενάντια στον ανταγωνισμό, αντι-μονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές	43
GRI 308: Περιβαλλοντική Αξιολόγηση Προμηθευτών 2016	308-1 Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν με περιβαλλοντικά κριτήρια	46
GRI 414: Κοινωνική Αξιολόγηση Προμηθευτών 2016	414-1 Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν με κοινωνικά κριτήρια	46
GRI 417: Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων 2016	417-1 Απαιτήσεις για πληροφορίες και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	42
	417-2 Περιπτώσεις μη συμμόρφωσης όσον αφορά τις πληροφορίες και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	42
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης όσον αφορά τις ανακοινώσεις μάρκετινγκ	42



Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

2024

